

Conférence 2026 de la Fiducie nationale

avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP)
et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA)

22 au 24 octobre 2026
Région de Waterloo, Ontario
Crowne Plaza Kitchener-Waterloo by IHG

AVENIRS du Patrimoine



Opportunités de Commandite

National Trust
for Canada



Fiducie nationale
du Canada



CAHP | ACECP

Canadian Association of Heritage Professionals
Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine



IHC.CPA

Indigenous Heritage Circle
Cercle du patrimoine autochtone



Avenirs du patrimoine

Joignez-vous à vos pairs et rencontrez de nouveaux clients lors du plus grand événement canadien en conservation du patrimoine

La Conférence de la Fiducie nationale du Canada, présentée en collaboration avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP) et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA), est le plus grand rassemblement canadien consacré à la conservation du patrimoine. Elle réunit des professionnel(le)s, des praticien(ne)s, des représentant(e)s gouvernementaux et des bénévoles engagés dans la régénération et la sauvegarde des lieux patrimoniaux, qu'il s'agisse d'immeubles en milieu urbain ou rural, de quartiers, de centres-villes ou de paysages culturels.

Présentée dans la région de Waterloo, un territoire façonné par la gérance autochtone, l'établissement mennonite, l'innovation industrielle et une forte tradition de culture communautaire, l'édition de cette année, sous le thème *Avenirs du patrimoine*, explorera les plus récentes avancées en matière de techniques, de politiques, de réflexion et de pratiques en conservation du patrimoine.

Nous avons hâte de vous accueillir dans la région de Waterloo!

La région de Waterloo, en Ontario, regroupant les villes de Cambridge, Kitchener et Waterloo ainsi que les cantons de North Dumfries, Wellesley, Wilmot et Woolwich, est une région riche en patrimoine et en culture et constitue un important pôle d'innovation au Canada. Les peuples Haudenosaunee et Anishinaabe ont un lien profond avec ce territoire depuis de nombreuses générations, grâce au Traité de Haldimand, qui a façonné un paysage centré autour de la rivière Grand et de relations durables avec la terre et l'eau. Façonnée par la gérance autochtone et les premières communautés mennonites et germaniques, la région témoigne de profondes racines agricoles qui coexistent avec une forte tradition d'industrie, d'éducation et de vie communautaire.

Aujourd'hui, la région de Waterloo se distingue par des foyers dynamiques d'innovation culturelle et technologique. Les rues historiques y côtoient un héritage industriel réinventé. La région avoisinante compte également des villes historiques et des paysages culturels remarquables. Elle constitue aussi un centre d'éducation dynamique avec deux grandes universités de recherche, l'Université de Waterloo et l'Université Wilfrid Laurier, ainsi que le Collège Conestoga. La région de Waterloo regorge d'expériences variées, allant de la dégustation culinaire à la découverte culturelle, en passant par un héritage vivant et chargé de signification. Nous sommes ravis de vous accueillir dans cette région unique et dynamique.





Avenirs du patrimoine

Pourquoi devenir commanditaire?

- **Visibilité incomparable** : Positionnez votre marque au premier plan du plus grand événement canadien en conservation du patrimoine et rejoignez des décideurs clés, des prescripteurs, des professionnelles et professionnels chevronnés, des représentantes et représentants gouvernementaux et des leaders communautaires qui façonnent les projets patrimoniaux et le secteur.
- **Réseautage à forte valeur ajoutée** : Établissez des liens précieux avec plus de 500 participantes et participants en personne et jusqu'à 100 en mode virtuel, y compris des cadres et gestionnaires d'expérience. Échangez avec des professionnelles et professionnels émergents ainsi qu'avec des étudiantes et étudiants, membres potentiels de votre future main-d'œuvre.
- **Notoriété accrue** : Grâce à la signalisation de l'événement, au matériel promotionnel, aux plateformes numériques et à la version imprimée du programme, votre marque bénéficiera d'une exposition auprès d'un public particulièrement engagé.
- **Appui à la conservation du patrimoine** : Associez votre organisation aux principales initiatives canadiennes en conservation du patrimoine et démontrez votre engagement envers la préservation des lieux historiques.

Commanditer la Conférence 2026 de la Fiducie nationale du Canada va au-delà d'une simple visibilité de marque. C'est l'occasion d'influencer les discussions sur les pratiques en conservation du patrimoine et de contribuer à la croissance du secteur tout en établissant des liens avec les principaux acteurs du milieu.

Nous reconnaissons respectueusement que la conférence se tient sur le territoire traditionnel des peuples Attawandaron (Neutres), Anishinaabeg et Haudenosaunee, y compris les terres visées par des traités et les territoires de la Première Nation des Mississaugas de Credit ainsi que les terres des Six Nations de la rivière Grand. Ce territoire fait partie du traité de la « Cuillère unique » conclu entre les Haudenosaunee et les Anishinaabe. Ce traité symbolise leur engagement à partager et à protéger les ressources et à vivre en paix. La conférence se tient sur le territoire visé par le traité de Haldimand, qui a été accordé aux Six Nations, comprenant une bande de dix kilomètres de part et d'autre de la rivière Grand. La Fiducie nationale du Canada s'engage à utiliser sa conférence annuelle comme un levier concret pour faire progresser la réconciliation par la recherche, l'apprentissage, la mobilisation et le renforcement des collectivités.





Opportunités de commandites

Profil des participants

32%

Professionnels du patrimoine, architectes et ingénieurs

28%

Sites patrimoniaux, bénévoles, comités et organismes

13%

Représentants gouvernementaux (fédéral, provincial, municipal)

10%

Urbanistes municipaux

10%

Étudiants et enseignants postsecondaires

7%

Industrie de la conservation et fournisseurs de services

Faites-vous voir. Faites-vous entendre. Faites partie du mouvement.

Amplifiez votre message auprès d'un réseau professionnel engagé :



Portée médias sociaux :

30 000+

Passionnés du patrimoine, professionnels et dirigeants.



Abonnés à l'infolettre :

30 000+

Organisations et individus qui façonnent l'avenir de la conservation du patrimoine.





	Premier \$15 000	Platine \$10 000	Or \$5 500	Argent \$3 000	Bronze \$1 500
VISIBILITÉ					
Logo et lien sur la page des commanditaires du site web de la conférence et dans le programme en bref imprimé	●	●	●	●	●
Logo dans la section des commanditaires de la page d'accueil du site de la conférence	●	●	●		
Logo sur les diapositives d'introduction avant toutes les sessions de la conférence	●	●	●	●	●
Logo affiché sur toute la signalisation sur place	●	●	●	●	●
Lien et logo dans toutes les communications liées à la conférence	●	●	●	●	
Logo et message inclus dans les annonces de marque pendant l'événement	●	●			
Bannière publicitaire sur le site de la conférence et celui de la Fiducie nationale	●				
Publicité dans une infolettre de la Fiducie nationale et dans le magazine numérique <i>Locale</i>	Newsletter & Locale	Newsletter			
Vidéo promotionnelle de votre organisation sur la page d'accueil du site de la conférence	●				
Vidéo promotionnelle de votre organisation diffusée avant les sessions	●				
Une (1) pause santé commanditée mettant en valeur votre organisation	●				
RÉSEAUTAGE					
Kiosque d'exposition*	De Luxe	Premium	Standard	AJOUT: \$1 500	AJOUT: \$2 500
Emplacement du kiosque d'exposition	Privilégié	Privilégié	Standard		
Inscription(s) à la conférence	8	5	3	2	1
Possibilité de s'adresser aux délégués depuis le podium pendant une session	Séance plénière	Séance parallèle			
Remerciement verbal de la commandite de votre organisation pendant la conférence	Discours principal et plénières	Discours principal et plénières	1 séance plénière		
Invitation à la réception de reconnaissance des commanditaires	●	●	●	●	●
MARKETING ET ENGAGEMENT					
Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant votre organisation, par la Fiducie nationale et l'ACECP	●	●	●	●	●
Participation à la ludification des exposants – Chasse au trésor dans la salle d'exposition	●	●	●		
Une (1) adhésion annuelle organisationnelle à la Fiducie nationale du Canada	●				

*Disponibilité limitée des kiosques d'exposition pour les forfaits argent et bronze en raison de contraintes d'espace.
Attribution selon le principe du premier arrivé, premier servi.



Commandites à la carte

Événement des donateurs de la Fiducie nationale (1x)

Commanditez un rassemblement exclusif qui célèbre la philanthropie et renforce les relations avec des donateurs engagés à protéger les lieux historiques partout au Canada.

\$5 000

Prix des gouverneurs de la Fiducie nationale (1x)

Associez votre organisation à l'excellence nationale en conservation du patrimoine en soutenant la présentation du Prix des gouverneurs.

\$5 000

Dîners (2x)

Bénéficiez d'une visibilité pendant un repas très fréquenté favorisant le réseautage et les échanges informels entre les participantes et participants.

\$5 000

Soirée de clôture (1x)

Participez à un événement de clôture mémorable qui célèbre l'apprentissage partagé, les liens créés et l'avenir de la conservation du patrimoine dans une ambiance à la fois conviviale et dynamique.

\$5 000

Séance principale (1x)

Associez votre marque à une conférence phare qui inspire un dialogue national sur le patrimoine, les lieux et la durabilité.

\$5 000

Séance de plénière (1x)

Soutenez une séance à forte visibilité et à fort impact qui réunit l'ensemble des déléguées et délégués pour des discussions essentielles à l'échelle du secteur.

\$5 000

Ateliers sur le terrain (1x)

Soutenez un apprentissage immersif et ancré dans le lieu en commanditant des ateliers sur le terrain qui mettent les déléguées et délégués en contact direct avec des sites historiques, des paysages et des pratiques concrètes de conservation.

\$5 000

Accès virtuel (1x)

Accroissez la portée et l'accessibilité de la conférence en soutenant une diffusion en continu de haute qualité qui rejoint des professionnelles et professionnels du patrimoine partout au Canada et au-delà.

\$5 000

Cordons porte-badges (1x)

Obtenez une visibilité continue et marquée de votre marque pendant toute la conférence en plaçant votre logo directement entre les mains de chaque personne déléguée.

\$5 000



Commandites à la carte

Prix de ludification de la salle d'exposition (1x)

Accroissez l'engagement des déléguées et délégués en commanditant des prix qui favorisent l'interaction avec les exposants et les partenaires.

\$3 500

Étudiants/professionnels émergents (3x)

Investissez dans la relève en matière de leadership dans le domaine du patrimoine en aidant les étudiantes et étudiants, ainsi que les jeunes professionnelles et professionnels, à saisir des opportunités d'apprentissage et de réseautage précieuses.

\$3 000

Déjeuner (2x)

Commencez la journée sur une note positive en commanditant un déjeuner de réseautage à forte visibilité qui rassemble les déléguées et délégués avant le début des séances.

\$3 000

Salle de travail ACECP (1x)

Soutenez un espace de collaboration dédié aux spécialistes du patrimoine, qui offrira un carrefour d'apprentissage, de réseautage et d'échanges interdisciplinaires tout au long de la conférence.

\$2 500

Soirée ACECP (1x)

Soutenez cette réception annuelle et activité de réseautage soulignant les lauréates et lauréats des prix de l'ACECP.

\$2 500

Pause santé (2x)

Soutenez le bien-être des déléguées et délégués en commanditant une collation en milieu de journée pour maintenir leur énergie et leur engagement.

\$2 000

Séance parallèle (6x)

Privilégiez un apprentissage ciblé en soutenant des séances en sous-groupes qui explorent des outils pratiques, des études de cas et des idées émergentes.

\$2 000

Kiosques d'exposition

Le kiosque comprend : un espace de 8x8, une table habillée, une mention dans le programme de la conférence, la possibilité de participer à la chasse au trésor dans la salle d'exposition — les délégués sont encouragés à visiter votre kiosque pour courir la chance de gagner un prix, etc.

- Inclus avec les commandites Premier, Platine et Or
- Ajout possible pour \$1 500 (Argent) ou \$2 500 (Bronze)





Prêt à discuter d'un partenariat personnalisé?

Nous serions ravis de discuter des objectifs marketing de votre organisation et de personnaliser une commandite adaptée à vos besoins.

Contactez Kirstin Evenden au kevenden@fiducienationalecanada.ca
ou +1 613-237-1066

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les forfaits et avantages de commandite ou pour manifester votre intérêt à commanditer la conférence, veuillez visiter le site web dédié à la conférence : nationaltrustconference.ca





CAHP | ACECP



Conférence 2026 Fiducie nationale

avec l'Association d'experts-conseils en patrimoine (ACECP)
et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA)

Fiducie nationale du Canada
190 avenue Bronson
Ottawa, Ontario K1R 6H4

Téléphone: 613-237-1066
Sans frais au Canada: 1-866-964-1066
info@fiducienationalecanada.ca

fiducienationalecanada.ca

Reproductions d'images :

Page couverture : Centre-ville de Waterloo (Ontario). Source : iStock. Crédit photo : Sean Pavone
Pages 2 à 5 : Conférences de la Fiducie nationale du Canada. Source : Fiducie nationale du Canada
Pages 6 : Cambridge, région de Waterloo. Source : Tourisme région de Waterloo
Page 7 : La Grand River, Kitchener (Ontario). Source : iSTOCK Photo.
Page 8 : Réutilisation adaptative en action, Waterloo. Source : Tourisme région de Waterloo
Quatrième de couverture : Woolwich, près de Waterloo. Source : Tourisme région de Waterloo