

Formulaire de soumission pour le concours Le Beau Sauvetage

Parlez-nous de votre projet pour le concours LE BEAU SAUVETAGE, en remplissant le formulaire ci-dessous. Une fois que nous aurons pris connaissance de votre information, il se peut que nous communiquions avec vous si nous avons des questions. Dites-nous comment vous protéger, adapter, renouveler ou améliorer votre BEAU SAUVETAGE pour l'avenir!

Veillez noter que les candidats peuvent modifier leurs réponses sur n'importe quelle page jusqu'à ce qu'ils terminent ou quittent le formulaire de soumission. Les candidats peuvent revenir au formulaire pour reprendre là où ils se sont arrêtés et/ou modifier les réponses précédentes jusqu'à ce qu'ils cliquent sur Terminé. Si vous avez des questions, envoyez-nous un courriel à l'adresse suivante :

lebeausauvetage@fiducienationalecanada.ca

- * 1. Nom du lieu historique :
- * 2. Adresse :
- * 3. Ville :
- * 4. Province / Territoire :
- * 5. Code postal :

Section 1 : Informations sur l'organisation

Veillez noter que les projets doivent être soumis par un groupe de projet principal qui est une organisation à but non lucratif, un organisme de bienfaisance enregistré ou une organisation autochtone. Les organisations gouvernementales ne sont pas éligibles. Si votre organisation n'est pas enregistrée, vous devez fournir une déclaration écrite expliquant la nature de votre organisation. La Fiducie peut prendre contact avec vous pour confirmer l'admissibilité de votre organisation. Pour plus d'informations, veuillez consulter [les critères d'admissibilité](#).

- 6. Nom de l'organisation :
- *7. Organisme de bienfaisance ou sans but lucratif :

8. Si votre organisation n'est ni une organisation de bienfaisance ni une organisation à but non lucratif, veuillez expliquer votre situation:

* 9. Numéro d'organisme de bienfaisance enregistré ou numéro d'enregistrement d'entreprise :

10. Site Web de l'organisation :

11. Site Web du lieu historique (s'il est différent du précédent) :

12. Identifiants de médias sociaux (le cas échéant) :

* 13. Combien de bénévoles avez-vous?

* 14. Combien d'employés payés, à temps plein, avez-vous?

* 15. Êtes-vous propriétaire du lieu historique?

* 16. Si votre organisation n'est pas propriétaire du lieu historique, veuillez expliquer l'accord actuel avec le(s) propriétaire(s), y compris la manière dont l'organisation est autorisée à entreprendre le projet proposé :

* 17. Fournissez un bref résumé de votre lieu historique. Dans la mesure du possible, décrivez : (pas plus de 300 mots)

- L'étendue de l'histoire représentée dans votre lieu historique (y compris les dates historiques si possible) et les principales perspectives incluses (p. ex. Autochtones, Canadiens japonais, Acadiens).
- Les programmes mis en œuvre dans votre lieu historique ou par l'entremise de votre organisme.
- Dans vos propres mots, la valeur patrimoniale du lieu historique

Veillez noter que vos réponses aux questions 18 à 21 n'auront aucune implication sur le succès de votre candidature. Nous vous demandons simplement de mieux comprendre le contexte de votre lieu historique.

* 18. Votre lieu historique a-t-il fait l'objet d'une désignation ou d'une protection officielle (municipale, provinciale/territoriale ou fédérale) ?

* 19. Quelle est l'utilisation actuelle de votre lieu historique ? S'il n'est pas utilisé, depuis combien de temps est-il inoccupé ?

- * 20. Quels sont les risques pour votre lieu historique ?
- * 21. Est-ce que votre lieu historique est menacé de démolition ?

Section 2 : Résumé du projet

Dans les deux sections suivantes, il vous est demandé de décrire le projet de conservation qui serait soutenu en gagnant le concours Le Beau Sauvetage. Dans cette section, veuillez fournir des informations sur la dimension complète de votre projet, au-delà des limites du concours Le Beau Sauvetage, le cas échéant.

* 22. Nom du projet

* 23. Quelle est la situation actuelle, la question ou le problème que vous souhaitez aborder dans le cadre de votre projet ?* 24. Fournissez un résumé de votre projet de conservation Le Beau Sauvetage. Le projet doit aborder le problème identifié dans la question ci-dessus (250 mots maximum).

* 25. Expliquez-nous comment votre projet s'inscrit dans un ou plusieurs des objectifs clés suivants du concours Le Beau Sauvetage (300 mots maximum) :

- Réduire l'impact sur l'environnement et lutter contre le changement climatique
- Promouvoir l'inclusion et travailler en collaboration avec diverses communautés
- Répondre aux besoins de la communauté, tels que l'accessibilité au logement ou l'engagement des jeunes
- Atteindre un plus grand nombre de personnes par l'accès, l'expérience, l'éducation ou l'inspiration
- Promouvoir la restauration du patrimoine et les métiers traditionnels

* 26. Y a-t-il d'autres avantages économiques, sociaux, culturels ou environnementaux pour votre communauté que vous souhaiteriez souligner dans votre Beau Sauvetage ? (250 mots maximum) :

Section 3 : Détails du projet

Dans cette section, veuillez fournir des détails techniques sur votre projet, y compris la manière dont vous utiliserez le prix du concours Le Beau Sauvetage, ainsi que la dimension totale de votre projet au-delà de l'impact du concours Le Beau Sauvetage, le cas échéant.

Il est à noter que l'organisation gagnante doit être en mesure de démontrer les progrès réalisés dans le cadre du projet Le Beau Sauvetage dans les six mois suivant la réception des 50 000 \$ et de présenter son projet gagnant et ses progrès lors de la conférence de la Fiducie nationale du Canada, en octobre 2025.

* 27. Quel est le calendrier général de votre projet ? (par exemple, la date de début, les principales étapes, la date d'achèvement estimée).

28. Si le projet Le Beau Sauvetage (LBS) fait partie d'un projet plus vaste, quel est le calendrier du projet LBS en particulier (en d'autres termes, s'il s'agit d'un projet en plusieurs phases, à quoi servira le prix LBS ? Veuillez indiquer une date de début, les principales étapes et la date d'achèvement).

* 29. Quel est le coût total estimé de votre projet?

* 30. A quoi serviront les fonds du Beau Sauvetage dans le cadre de votre projet ? *Si le prix de LBS finance l'ensemble du projet, veuillez l'indiquer dans votre réponse.

* 31. Parlez-nous de vos efforts de collecte de fonds à date, y compris les subventions et les événements. Veuillez inclure le budget du projet :

* 32. Comment votre projet respectera-t-il le caractère patrimonial du bâtiment (Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada) ?

* 33. Veuillez joindre une lettre d'appui d'un autre organisme communautaire (p. ex. un organisme d'amélioration des affaires du centre-ville, une ONG du patrimoine, un organisme de services locaux, un conseil de bande ou un gouvernement municipal) confirmant la viabilité du projet Le Beau Sauvetage et l'appuyant :

* 34. Veuillez résumer votre projet en deux phrases :

Section 4 : Sensibilisation de la communauté et des médias

* 35. Comment comptez-vous mobiliser votre communauté pour qu'elle vote en faveur de votre projet ? (250 mots maximum) :

36. Le Beau Sauvetage implique une campagne de sensibilisation intensive d'une durée de 18 jours. Veuillez indiquer la capacité de votre organisation à mener une campagne de sensibilisation pendant la durée du concours (médias sociaux, site web, lettre d'information, etc.), y compris le soutien du personnel et les plates-formes logicielles :

37. Veuillez joindre un plan d'une à deux pages sur la manière dont vous prévoyez de mobiliser votre public par le biais de canaux de communication (par exemple, radio, campagne de dépliants, messages sur les médias sociaux, événements locaux, etc.). Veuillez inclure des considérations telles que le type de public que vous prévoyez de mobiliser, le type de messages que vous prévoyez de publier, la composition de votre équipe de sensibilisation.

* 38. Photo 1 (Veuillez soumettre jusqu'à six images de votre lieu historique et/ou de votre organisation) :

39. Photo 2

40. Photo 3

41. Photo 4

42. Photo 5

43. Photo 6

44. Êtes-vous propriétaire de ces images ?

* 45. Veuillez accompagner vos images d'une courte légende (pas plus de 100 mots au total) :

- a) ce que votre lieu historique signifie pour votre communauté et
- b) comment votre lieu pourrait bénéficier de gagner le prix « Le Beau Sauvetage »

46. (Facultatif mais fortement recommandé) Veuillez fournir un lien vers une vidéo d'une durée maximale de 30 secondes sur vos projets pour Le Beau Sauvetage

*47. Nom du contact principal

* 48. Courriel du contact principal (Nous utiliserons vos coordonnées pour communiquer avec vous au sujet de votre projet et au sujet de la Fiducie nationale. Vous pourrez en tout temps vous désabonner) :

49. Numéro de téléphone du contact principal (nous pouvons vous contacter pour plus d'informations)

* 50. Nom du contact secondaire

* 51. Courriel du contact secondaire (Nous utiliserons vos coordonnées pour communiquer avec vous au sujet de votre projet et au sujet de la Fiducie nationale. Vous pourrez en tout temps vous désabonner) :

52. Numéro de téléphone du contact secondaire (nous pouvons vous contacter pour plus d'informations)

Critères d'admissibilité

53. Avez-vous lu [les critères d'éligibilité](#) et y répondez-vous ?