

# APT and National Trust 2024 Joint Conference

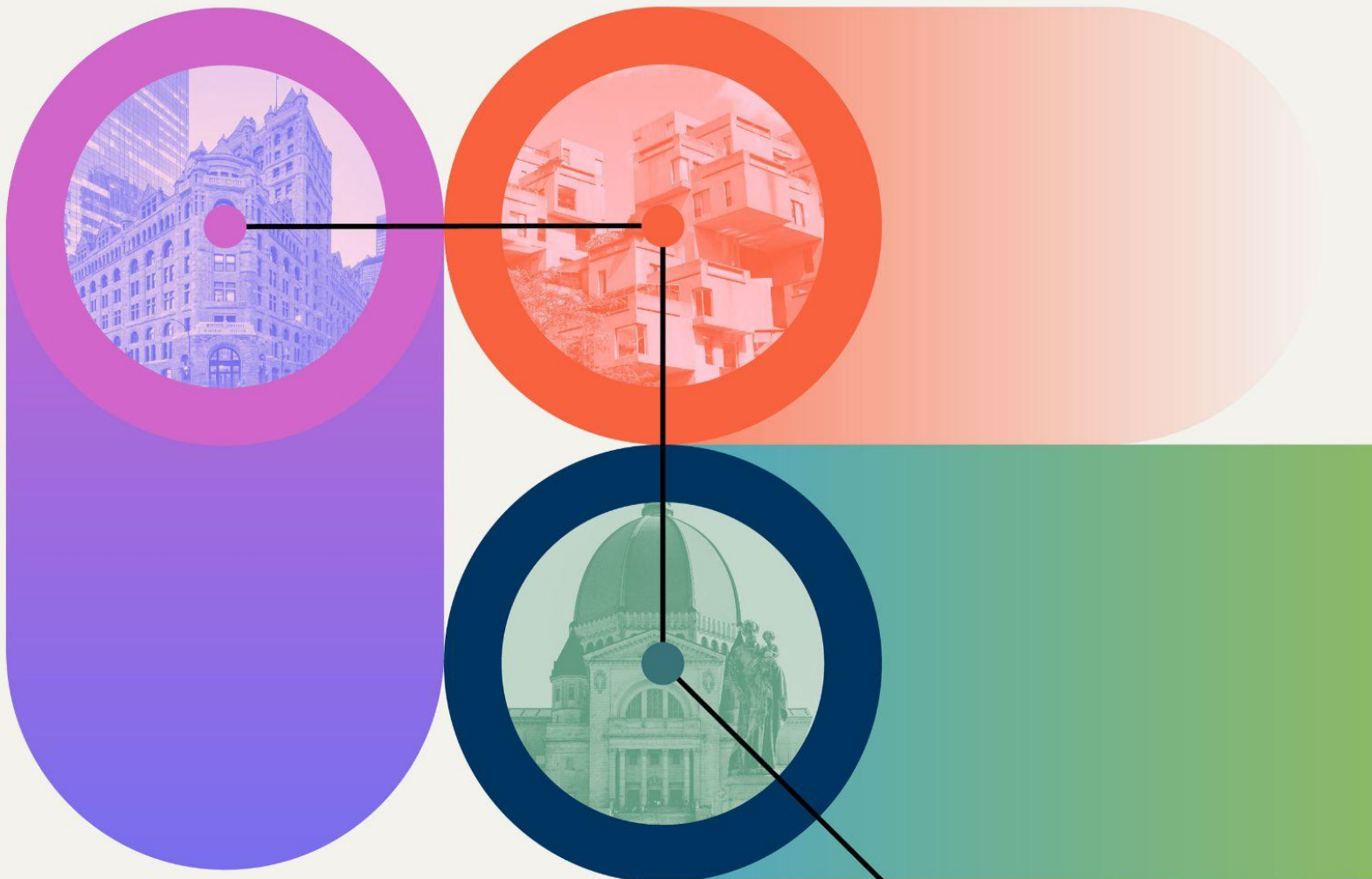
Nov. 12 – 16 2024  
Montreal,  
Quebec

Building  
Bridges

Créer  
des ponts

Connecting Places,  
Cultures, and Practices

reliant les lieux,  
cultures et pratiques



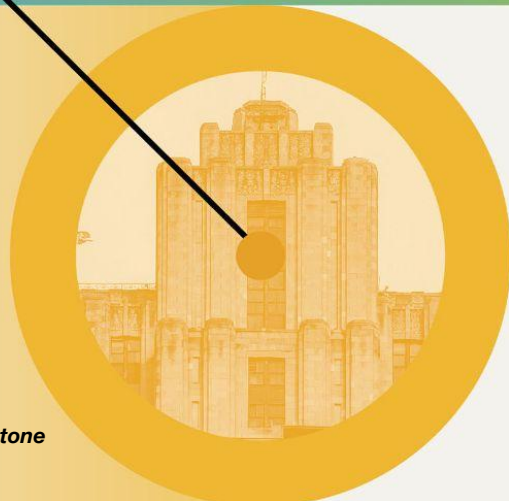
## PROSPECTUS DU COMMANDITAIRES



The Association for Preservation Technology International  
*L'Association internationale pour la préservation et ses techniques*

National Trust for Canada  Fiducie nationale du Canada

*Avec L'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine et Le Cercle du patrimoine autochtone*



Rejoignez plus d'un millier d'experts, de décideurs influents et de chefs d'entreprises qui œuvrent à la pérennité des lieux patrimoniaux, qu'il s'agisse de bâtiments urbains ou ruraux, de quartiers, de centres-villes ou de paysages.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Qu'est-ce que cette conférence conjointe ?</b>	<b>3</b>
<b>Pourquoi parrainer</b>	<b>4</b>
<b>Détails au niveau du parrainage</b>	<b>5</b>
<b>Possibilités d'exposition</b>	<b>10</b>
<b>Des opportunités uniques</b>	<b>11</b>
Événements spéciaux, stratégie de marque et soutien	11
Possibilités de dons	12
<b>Le parrainage en bref</b>	<b>14</b>
<b>Informations complémentaires</b>	<b>15</b>
<b>Prochaines étapes</b>	<b>16</b>

*Nous reconnaissons respectueusement que la conférence se déroulera sur des terres autochtones non cédées. La Nation Kanien'kehá:ka/Mohawk est reconnue comme la gardienne des terres et des eaux de ce territoire. Tiohtià:ke/Montréal est depuis longtemps un lieu de rencontres et d'échanges entre les peuples autochtones.*

# QU'EST-CE QUE CETTE CONFÉRENCE CONJOINTE ?

S'appuyant sur le succès d'Ottawa 2017 et d'Edmonton 2020, la conférence conjointe de l'APT et de la Fiducie nationale du Canada 2024 est un rassemblement dirigé par les organisations de conservation du patrimoine et de préservation historique les plus estimées des États-Unis et du Canada. Les présentations, le réseautage, les expériences éducatives et un hall d'exposition dynamique mettent les participants en contact avec des méthodologies, des produits et des fournisseurs à la pointe du domaine.

Le programme, les ateliers et les sessions sur le terrain serviront de ponts, de briser les silos et d'élargir la conscience dans le cadre d'une conférence vraiment incontournable.

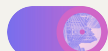
**Une conférence conjointe de l'APT et de la Fiducie nationale du Canada (avec le CAHP et l'IHC) offre une occasion unique de rencontrer les meilleurs spécialistes de la conservation du patrimoine. Deux grandes conférences réunies en une seule.**



# POURQUOI PARRAINER ?



**ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE LA MARQUE** grâce à une exposition dans un environnement dynamique et professionnel avec des clients potentiels par le biais de contacts directs dans le hall d'exposition, d'une reconnaissance dans le matériel collatéral ou lors de divers événements sociaux conçus pour mettre votre marque en évidence devant les leaders du secteur du patrimoine.



**GÉNÉRER DES RESPONSABLES** grâce à une visibilité exceptionnelle et un accès aux décideurs clés travaillant dans le domaine de la restauration, de la réhabilitation et de la réutilisation adaptative des bâtiments existants dans le monde entier.



**RÉSEAU DE PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS ET DE RESPONSABLES DU PATRIMOINE**, y compris des pairs, des clients, des fonctionnaires, des fournisseurs, des gestionnaires de sites et des spécialistes des bâtiments historiques. Des professionnels expérimentés de haut niveau dans les domaines de la conception, de l'ingénierie, de la construction et de l'artisanat.



**APPRENDRE DES LEADERS DE L'INDUSTRIE** réunis pour partager et discuter les informations les plus récentes sur l'entretien, la préservation et l'utilisation adaptative des propriétés historiques de tous types.

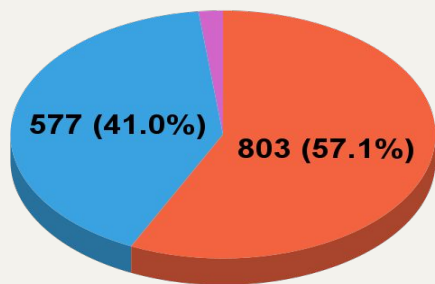


**SOUTENEZ ET RENCONTREZ LA PROCHAINE GÉNÉRATION** de professionnels de l'industrie. Exploitez l'impressionnante population d'étudiants et de professionnels émergents présents et trouvez vos futurs employés.

# UNE AUDIENCE PUISSANTE

Données démographiques combinées sur la participation aux conférences annuelles individuelles de 2023 :

### Géographie



● Canada ● USA ● Other

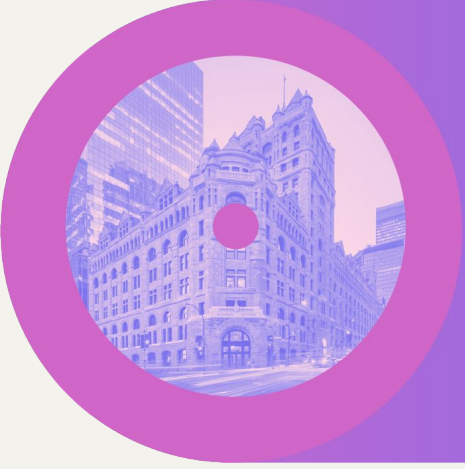
Portée numérique combinée : **36,000+**

Portée combinée des courriels : **21,000+**

### Expertise

Architecte/ingénieur/consultant en patrimoine	42%
Industrie - Développement, construction, produits	17%
Représentants du gouvernement et urbanistes	14%
Université/Collège (professeur, instructeur, étudiant)	11%
Avocat/Org. du patrimoine Admin/Musée/Bénévole	16%





# TITRE PARRAIN (COMMANDITAIRE) \$25,000

## VISIBILITÉ

### SUR PLACE

- Logo sur la signalisation principale de la conférence
- Logo sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés
- Possibilité de fournir un (1) article pour le sac fourre-tout de la conférence\*.
- Possibilité de faire un commentaire de deux minutes lors de l'accueil de la conférence d'ouverture

### GUIDE DES PROGRAMMES

- Maquette couleur pleine page pour le guide des programmes
- Logo dans la section des commanditaires

### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo visible et lien sur la page des commanditaires de la conférence
- Logo visible et lien sur l'application mobile de la conférence
- Logo et lien sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence
- Deux (2) œuvres d'art dédiées sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence (en rotation avec les autres commanditaires)

## RÉSEAUTAGE

- Commanditaire d'un événement spécial : Visibilité du logo sur la signalisation de l'événement, la section du site Web et les documents de la conférence pendant un événement spécial de votre choix (disponible sur la base du premier arrivé, premier servi - à l'exclusion des offres exclusives).
- Huit (8) inscriptions complètes à la conférence pour les représentants des commanditaires
- Quatre (4) billets pour la célébration de clôture

## MARKETING

- Logo + lien dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale, CAHP) (après l'achèvement du contrat)
- Logo et lien dans les bulletins d'information post-conférence
- Bannière horizontale avec lien sur deux (2) messages électroniques de la conférence
- Vitrine du hall d'exposition Stand double avec jusqu'à huit (8) représentants sur le stand
- Envoyer deux (2) notifications "push" chaque jour de la conférence via l'application mobile.

\*Le parrain est responsable du coût et de l'expédition de l'article.



# COMMANDITAIRE PREMIUM \$20,000

## VISIBILITÉ

### SUR PLACE

- Logo sur la signalisation principale de la conférence
- Logo sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés
- Reconnaissance verbale lors de tous les événements clés
- Possibilité de fournir un (1) article pour le sac fourre-tout de la conférence\*.

### GUIDE DES PROGRAMMES

- Maquette couleur pleine page pour le guide des programmes
- Logo dans la section des commanditaires

### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo et lien sur la page des commanditaires de la conférence
- Logo + lien sur l'application mobile de la conférence
- Logo + lien sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence
- Deux (2) œuvres d'art dédiées sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence (en rotation avec les autres commanditaires)

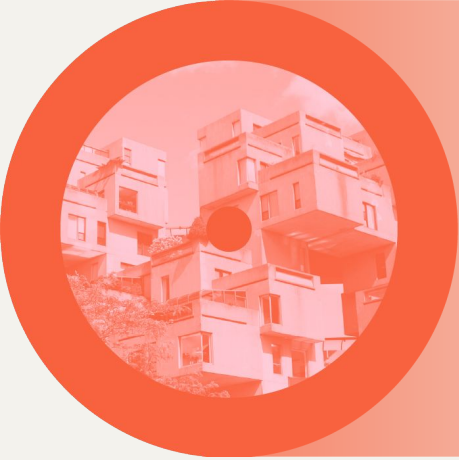
## RÉSEAUTAGE

- Commanditaire d'un événement spécial : Visibilité du logo sur la signalisation de l'événement, la section du site Web et les documents de la conférence pendant un événement spécial de votre choix (disponible sur la base du premier arrivé, premier servi - à l'exclusion des offres exclusives).
- Huit (8) inscriptions complètes à la conférence pour les représentants des commanditaires
- Quatre (4) billets pour la célébration de clôture

## MARKETING

- Logo + lien dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale & CAHP) (après l'achèvement du contrat)
- Logo et lien dans les *bulletins d'information* post-conférence
- Bannière horizontale avec lien sur un (1) message électronique de la conférence
- Vitrine du hall d'exposition Stand principal avec jusqu'à huit (8) représentants sur le stand
- Envoi d'une (1) notification "push" chaque jour de la conférence via l'application mobile

\*Le parrain est responsable du coût et de l'expédition de l'article.



# COMMANDITAIRE PLATINE \$15,000

## VISIBILITÉ

### SUR PLACE

- Logo sur la signalisation principale de la conférence
- Logo sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés
- Reconnaissance verbale lors de la conférence d'ouverture
- Possibilité de fournir un (1) article pour le sac fourre-tout de la conférence\*.

### GUIDE DES PROGRAMMES

- Une demi-page en couleur pour le guide des programmes
- Logo dans la section des commanditaires

### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo et lien sur la page des commanditaires de la conférence
- Logo + lien sur l'application mobile de la conférence
- Logo + lien sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence
- Une (1) œuvre d'art dédiée sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence (en rotation avec les autres commanditaires)

## RÉSEAUTAGE

- Cinq (5) inscriptions complètes à la conférence pour les représentants des commanditaires
- Trois (3) billets pour la célébration de clôture

## MARKETING

- Logo + lien dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale & CAHP) (après l'achèvement du contrat)
- Logo + lien dans les *lettres d'information* post-conférence
- Vitrine du hall d'exposition Stand principal avec jusqu'à cinq (5) représentants sur le stand
- Envoi d'une (1) notification "push" chaque jour de la conférence via l'application mobile

\*Le parrain est responsable du coût et de l'expédition de l'article.



# COMMANDITAIRE DIAMANT \$10,000

## VISIBILITÉ

### SUR PLACE

- Logo sur la signalisation principale de la conférence
- Logo sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés
- Reconnaissance verbale lors de la conférence d'ouverture
- Possibilité de fournir un (1) article pour le sac fourre-tout de la conférence\*.

### GUIDE DES PROGRAMMES

- Une demi-page en couleur pour le guide des programmes
- Logo dans la section des commanditaires

### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo et lien sur la page des commanditaires de la conférence
- Logo + lien sur l'application mobile de la conférence
- Logo + lien sur la bannière verticale de la page d'accueil de la conférence

## RÉSEAUTAGE

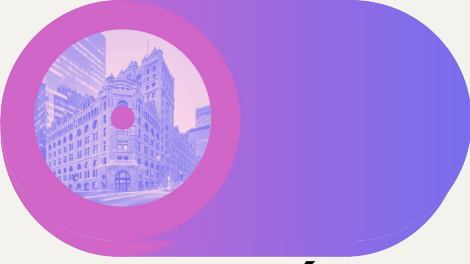
- Trois (3) inscriptions complètes à la conférence pour les représentants des commanditaires
- Deux (2) billets pour la célébration de clôture

## MARKETING

- Logo + lien dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale & CAHP) (après l'achèvement du contrat)
- Logo et lien dans les *bulletins d'information* post-conférence
- Vitrine du hall d'exposition Stand standard avec jusqu'à trois (3) représentants sur le stand

\*Le parrain est responsable du coût et de l'expédition de l'article.





# COMMANDITAIRE PARRAIN D'OR

## \$5,000

### VISIBILITÉ

#### SUR PLACE

- Logo sur la signalisation principale de la conférence
- Logo sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés
- Reconnaissance verbale lors de la conférence d'ouverture

#### GUIDE DES PROGRAMMES

- Quart de page en couleur pour le guide des programmes
- Logo dans la section des commanditaires

#### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo et lien sur la page des commanditaires de la conférence

### RÉSEAUTAGE

- Deux (2) inscriptions complètes à la conférence pour les représentants des commanditaires

### MARKETING

- Nom + lien dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale & CAHP) (après l'achèvement du contrat)
- Nom + lien dans les *lettres d'information* post-conférence



# COMMANDITAIRE PARRAIN D'ARGENT

## \$2,500

### VISIBILITÉ

#### SUR PLACE

- Logo sur la signalisation principale de la conférence
- Logo sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés

#### GUIDE DES PROGRAMMES

- Logo dans la section des commanditaires

#### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo et lien sur la page des commanditaires de la conférence

### RÉSEAUTAGE

- Une (1) inscription complète à la conférence pour les représentants des commanditaires

### MARKETING

- Nom figurant dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale et CAHP) (après l'achèvement du contrat).
- Nom dans les bulletins d'information post-conférence



# COMMANDITAIRE PARRAIN DE BRONZE

## \$1,500

### VISIBILITÉ

#### SUR PLACE

- Nom sur le panneau principal de la conférence
- Nom sur la diapositive de reconnaissance des commanditaires lors des événements clés

#### GUIDE DES PROGRAMMES

- Nom dans la section des commanditaires

#### SITE WEB ET APPLICATION MOBILE

- Logo et lien sur la page des commanditaires de la conférence

### RÉSEAUTAGE

- Une (1) inscription complète à la conférence pour les représentants des commanditaires

### MARKETING

- Nom figurant dans tous les messages électroniques dédiés à la conférence (APT, Fiducie nationale et CAHP) (après l'achèvement du contrat).
- Nom dans les *bulletins d'information* post-conférence

### Faits marquants :

- Deux (2) heures d'exposition exclusives lors de la réception de l'exposition le jeudi 14 novembre.
- Nourriture et boissons en plusieurs étapes pour inciter les participants à rester pendant toute la durée de la réception de l'exposition.
- Le hall d'exposition sera ouvert toute la journée du vendredi 15 novembre, en même temps que le petit-déjeuner, le déjeuner et les pauses du programme.
- Possibilité de visibilité dans l'espace de réseautage le samedi 16 novembre.

### Avantages :

- Deux (2) représentants de l'entreprise sur le stand\*.
- Le nom de votre entreprise est affiché sur le site web de la conférence.
- Liste dans le programme de la conférence comprenant les coordonnées de la personne à contacter et une brève description de votre produit ou service
- Liste dans l'application mobile et sur le plan du hall d'exposition
- Invitation à la réception d'appréciation des commanditaires

	Tarif normal	Taux réduits
<b>Stand Standard</b> 10x10	\$2,000	Parrainage or + 750 Parrainage argent + 1 250 Parrainage de bronze + 1 750

**\*\*Les stands de premier choix sont exclusivement réservés aux commanditaires Titre, Premium et Platine. Le parrainage Diamant comprend un stand standard.**

*\*Les exposants peuvent acheter une inscription complète au tarif réduit de 525 \$, dans la limite de 2. Il est également possible d'acheter des laissez-passer supplémentaires pour les représentants des stands, au nombre de 4 au maximum, au prix de 250 \$. Les représentants des stands n'auront accès qu'à la réception des exposants et aux heures d'ouverture du hall d'exposition le jour suivant.*

*Vous recevrez un manuel de l'exposant au moins six semaines avant l'événement. Il contiendra les coordonnées de l'entreprise de services généraux, les heures et les instructions d'installation et de démontage, les heures d'exposition, la confirmation de la formule de stand et les détails et les coûts liés aux services supplémentaires (c'est-à-dire l'internet, l'électricité et le mobilier).*

# DES OPPORTUNITÉS UNIQUES

## ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

Ne nécessite pas l'achat d'autres parrainages.

- |   |          |
|---|----------|
| ● <b>Discours d'ouverture</b> (exclusif)*                                 | 8,000 \$ |
| ● <b>Déjeuner de la conférence</b> (2 disponibles)                        | 8,000 \$ |
| ● <b>Célébration de clôture</b> (exclusive)*                              | 5,000 \$ |
| ● <b>Petit déjeuner continental</b> (2 disponibles)                       | 5,000 \$ |
| ● <b>Déjeuner de reconnaissance des étudiants</b> (exclusif)              | 5,000 \$ |
| ● <b>Commanditaires des sessions sur le terrain</b> (4 disponibles)       | 5,000 \$ |
| ● <b>Atelier de deux jours de l'APT</b> (2 disponibles)                   | 5,000 \$ |
| ● <b>Réception du Collège des boursiers, intronisation &amp; discours</b> | 5,000 \$ |
| ● <b>Commanditaire de la séance plénière</b> (2 disponibles)              | 3,000 \$ |
| ● <b>Pause rafraîchissement</b> (4 disponibles)                           | 2,500 \$ |
| ● <b>Petit-déjeuner du chapitre APT</b> (exclusif)                        | 1,500 \$ |

## STRATÉGIE DE MARQUE ET PLUS ENCORE

Les compléments ci-dessous requièrent un parrainage au niveau Argent ou supérieur.

- |  |          |
|--|----------|
| ● <b>Application mobile</b> (exclusif)*                                      | 9,000 \$ |
| ● <b>Lanyards</b> (exclusif)*  | 8,500 \$ |
| ● <b>Carte clé d'hôtel</b> (exclusive)*                                      | 5,000 \$ |
| ● <b>Tote Bag</b> (exclusif)*  | 5,000 \$ |
| ● <b>Bouteilles d'eau réutilisables</b> (limité)                             | 5,000 \$ |
| ● <b>Annonce couleur pleine page dans le programme de la conférence</b>      | 2,500 \$ |
| ● <b>Insertion dans le sac</b> (20 disponibles, 1 article par commanditaire) | 500 \$   |

## POSSIBILITÉS DE DONNS

Contribuez directement aux organisations ou à l'un des programmes de bourses.

- **Amis de la Conférence**  
*Nom inscrit dans le programme pour les dons de plus de 500 \$*
- **Programmes de bourses d'études**  
*Plus d'informations aux pages 12 et 13*

Donation

Don minimum de 50 \$

[Cliquez pour faire un don à l'APT](#)

[Cliquez pour faire un don à la Fiducie nationale](#)

\*Opportunités exclusives confirmées par le premier paiement.



# POSSIBILITÉS DE DONNS



## PROGRAMMES DE BOURSES DE L'APT

### ÉTUDIANTS BOURSIERS

[\*Cliquez pour faire un don à l'APT\*](#)

Dans le cadre du programme de bourses d'études, les étudiants de l'enseignement supérieur dans le domaine de la préservation et de la conservation des monuments historiques sont invités à soumettre des résumés illustrant une recherche ou un projet qu'ils ont développé pour aborder un aspect de la technologie de la préservation et de la conservation. Les étudiants dont les résumés auront été sélectionnés bénéficieront d'une inscription gratuite et d'une prise en charge des frais de déplacement pour la conférence annuelle de l'APT, ainsi que d'une adhésion d'un an à l'APT. Chaque étudiant boursier de l'APT est jumelé à un mentor du Collège des boursiers de l'APT pour le guider dans le développement de sa présentation orale, qui est donnée pendant l'une des sessions de la conférence.

### CONCOURS DE CONCEPTION-CONSTRUCTION POUR LES ÉTUDIANTS DU PETC

Le concours de conception-construction pour étudiants du comité technique d'ingénierie de préservation (PETC) est un défi pratique lancé aux étudiants de l'enseignement supérieur qui s'intéressent aux bâtiments et aux structures historiques. Des équipes d'étudiants analysent un arc en maçonnerie existant et conçoivent leur propre structure d'arc avant la conférence. Les meilleures équipes sont invitées à la conférence pour construire et tester leurs structures sur place et pour participer à diverses activités éducatives et de mise en réseau avec des pairs et des professionnels.

### CONCOURS DE DOCUMENTATION POUR ÉTUDIANTS

Le Comité technique de documentation de l'APT (TC-Doc) travaillera avec des individus ou de petits groupes d'étudiants pour concourir sur des soumissions qui documentent des sites patrimoniaux menacés, tels que le développement, la démolition, l'altération drastique ou le changement climatique. Les candidatures seront acceptées pour toutes les formes et méthodes de documentation. Les candidats sélectionnés bénéficieront d'une aide pour assister à la conférence de l'APT.



# POSSIBILITÉS DE DONNS



## PROGRAMMES DE BOURSES D'ÉTUDES DE LA FIDUCIE NATIONALE DU CANADA

### BOURSE DE LA CONFÉRENCE JOHN EDWARDS POUR LES BÉNÉVOLES

**"Je suis déterminé à reconnaître les bénévoles qui, à mon avis, sont l'élément vital du domaine du patrimoine."** - *Helen Edwards, défenseure du patrimoine et bénévole, membre de la Fiducie nationale et donatrice du cercle des mécènes du patrimoine.*

La bourse John Edwards Conférence Bursary a été créée pour honorer l'héritage de John Edwards, défenseur du patrimoine et bénévole de longue date. Cette bourse apporte un soutien financier indispensable pour aider les bénévoles à participer à la conférence annuelle de la Fiducie nationale du Canada.

### LA BOURSE HERB STOVEL

Tous ceux qui ont connu le célèbre chercheur en conservation du patrimoine Herb Stovel ont compris son engagement en faveur de la conservation du patrimoine canadien et international et son soutien indéfectible à l'éducation et à la préparation d'une nouvelle génération de professionnels.

La bourse Herb Stovel perpétue son héritage en offrant aux étudiants de l'enseignement supérieur et aux professionnels émergents (âgés de 20 à 35 ans) dans le domaine de la conservation du patrimoine un montant pouvant aller jusqu'à 2 500 \$ afin de leur permettre de voyager, de nouer des contacts et d'enrichir leurs recherches.

**Bourses de conférence du National Trust Herb Stovel :** Les bourses de conférence de la Fiducie nationale soutiennent les personnes qui voyagent et participent à la conférence annuelle de la Fiducie nationale du Canada.

**Bourses de recherche sur projet Herb Stovel :** Les bourses de recherche de projet soutiennent les opportunités de recherche et d'éducation pour les étudiants.

**Vous aimeriez en savoir plus sur ces possibilités et sur la façon dont vous pouvez aider les personnes dans le besoin à assister à la conférence ? Communiquez avec Kirstin Evenden, directrice, Développement des affaires et partenariats, Fiducie nationale du Canada, à l'adresse [kevenden@nationaltrustcanada.ca](mailto:kevenden@nationaltrustcanada.ca) ou au 613-237-1066, poste 225.**

[Cliquez pour faire un don à la Fiducie nationale](#)

Des parrainages personnalisables à des niveaux plus élevés sont disponibles. Veuillez contacter [sponsors@apti.org](mailto:sponsors@apti.org) pour en discuter.

# LE PARRAINAGE EN UN COUP D'ŒIL

	TITLE \$25,000	PREMIUM \$20,000	PLATINUM \$15,000	DIAMOND \$10,000	GOLD \$5,000	SILVER \$2,500	BRONZE \$1,500
<b>SUR LE SITE</b>							
Logo sur la signalisation principale de la conférence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Nom
Logo sur la diapositive de reconnaissance du sponsors lors des événements clés	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Nom
Reconnaissance verbale lors d'événements clés	Tous	Discours d'ouverture	Discours d'ouverture	Discours d'ouverture	Discours d'ouverture	-	-
Fournir un (1) article pour le sac fourre-tout de la conférence (facultatif)	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Remarques de deux minutes lors de la conférence d'ouverture	✓	-	-	-	-	-	-
<b>GUIDE DES PROGRAMMES</b>							
Dessin en couleur	Pleine Page	Pleine Page	Demi-Page	Demi-Page	¼ Page	-	-
Logo dans la section des commanditaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Nom
<b>SITE WEB ET APPLICATION MOBILE</b>							
Logo + lien sur la page des commanditaires de la conférence	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo + lien sur l'application mobile de la conférence	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Logo Bannière verticale sur la page d'accueil de la conférence	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Maquette dédiée sur la bannière verticale de la page d'accueil	Deux (2)	Deux (2)	Deux (1)	-	-	-	-
Commanditaire d'un événement spécial* *Exclusions apply	Un (1)	Un (1)	\$	\$	\$	\$	\$
Inscription à la conférence	Huit (8)	Huit (8)	Cinq(5)	Trois (3)	Deux (2)	Un (1)	Un (1)
Billet pour la célébration de clôture	Quatre (4)	Quatre (4)	Trois(3)	Deux (2)	\$	\$	\$
<b>RÉSEAUTAGE</b>							
Logo et lien sur les courriels de la conférence	✓	✓	✓	✓	Nom avec lien	Nom	Nom
Post-conférence APT & NT Communiqué	Logo avec lien	Logo avec lien	Logo avec lien	Logo avec lien	Nom avec lien	Nom	Nom
Bannière avec lien sur les courriers électroniques de la conférence	Deux (2)	Un (1)	-	-	-	-	-
Stand d'exposition	Double	Prime	Prime	Standard	\$	\$	\$
Notification push de l'application du participant à la conférence	Deux (2) par jour	Un (1) par jour	Un (1) par jour	-	-	-	-
<b>MARKETING</b>							

REMARQUE : En raison de la réglementation canadienne relative au partage des données personnelles, y compris les coordonnées et les courriels ultérieurs résultant de la participation à la conférence, nous regrettons de ne pas être en mesure de fournir aux commanditaires et aux exposants des listes de participants. Veuillez tenir compte de cette limitation et prévoir de recueillir les coordonnées des personnes qui vous rendent visite, à vous et à vos représentants.

Tous les prix sont indiqués en USD ou en CAN - en fonction du lieu de résidence du commanditaire. Entreprises américaines - en USD, entreprises canadiennes - en CAN. Tous les autres sont en USD. Des détails supplémentaires sont disponibles sur demande.

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## DÉTAILS SUR LES AVANTAGES ET LES ÉVÉNEMENTS

Ce à quoi il faut s'attendre pour chaque opportunité unique.

### Événements spéciaux

#### **Discours d'ouverture (exclusif) - 8 000 \$**

Brefs commentaires lors de l'événement, logo affiché sur l'écran d'ouverture, dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile. Possibilité d'apporter une bannière autonome pour l'événement.

#### **Déjeuner de la conférence (2 disponibles) - 8 000 \$**

Logo affiché aux postes de restauration, possibilité de fournir une brochure de marketing pour les tables, et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile.

#### **Célébration de clôture (exclusive) - 7 500 \$**

Logo affiché sur l'écran d'ouverture et logo figurant dans la section du programme consacrée aux opportunités uniques. Possibilité de faire une brève allocution pendant le programme et d'apporter une bannière autonome pour l'événement.

#### **Petit déjeuner continental (2 disponibles) - 5 000 \$**

Logo affiché aux points de restauration, possibilité de fournir une brochure de marketing pour les tables, et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme.

#### **Déjeuner de reconnaissance des étudiants (2 disponibles) - 5 000 \$**

Brefs commentaires lors de l'événement et logo présenté sur l'écran d'ouverture, dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile. Possibilité d'apporter une bannière autonome pour l'événement.

#### **Commanditaire des sessions sur le terrain (4 disponibles) - 5 000 \$**

Signalisation de l'événement sur place et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile.

#### **Réception, intronisation et discours d'ouverture du Collège des boursiers (exclusif) - 5 000 \$**

Signalisation de l'événement sur place et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile.

#### **Atelier de deux jours de l'APT (2 disponibles) - 5 000 \$**

Signalisation de l'événement sur place et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile.

#### **Commanditaire de la séance plénière (2 disponibles) - 3 000 \$**

Logo affiché sur l'écran d'ouverture, et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme. Possibilité d'apporter une bannière autoportante pour l'événement.

#### **Pause rafraîchissement (4 disponibles) - 2 500 \$**

Logo affiché aux points de restauration et nom de l'entreprise mentionné dans la section du programme consacrée aux occasions uniques.

#### **Petit-déjeuner du chapitre de l'APT (exclusif) - 1 500 \$**

Logo affiché aux points de restauration, possibilité de fournir une brochure de marketing pour les tables, et logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme.

### Stratégie De Marque Et Plus Encore

#### **Application mobile (exclusive) - 9 000 \$**

Bannière publicitaire sur l'écran principal de l'application mobile, possibilité d'envoyer une notification push via l'application mobile 1x par jour, et logo dans la section des opportunités uniques du livre du programme et de l'application mobile.

#### **Lanières (exclusives) - 8 500 \$**

Comprend la production de lanières. Logo présenté dans la section des opportunités uniques du livre du programme.

#### **Carte clé d'hôtel (exclusive) - 5 000 \$**

Logo figurant sur toutes les cartes-clés des participants à la conférence et dans la section "Opportunités uniques" du programme.

#### **Sac à main pour les participants (exclusif) - 5 000 \$**

Comprend la production du sac, le logo figure sur le sac des participants et dans la section du programme consacrée aux occasions uniques.

#### **Bouteille d'eau réutilisable (exclusive) - 5 000 \$**

Comprend la production d'une bouteille, le logo figure sur la bouteille d'eau réutilisable incluse dans le sac fourre-tout de chaque participant et dans la section "Occasion unique" du livre du programme.

#### **Annonce couleur pleine page dans le livre du programme (limité) - 2 500 \$** Format : 8x10, fichier PDF 300 dpi.

#### **Encart dans le sac (20 disponibles, 1 article par commanditaire) - 500 \$**

### **Communiqué de l'APT et infolettre de la Fiducie nationale**

Une communication électronique distribuée à la liste de diffusion de chaque organisation. Les commanditaires éligibles seront présentés avec leur nom et leur lien dans un numéro pré et/ou post-conférence.

### **E-Blasts de la conférence**

Les courriers électroniques sont distribués aux listes de diffusion de l'organisation et comportent les logos et les liens des principaux commanditaires, en fonction de leur niveau de parrainage.

### **Inscription à la conférence**

L'inscription complète à la conférence comprend

- Discours d'ouverture
- Réception dans le hall d'exposition
- Sessions simultanées
- Petit déjeuner continental, déjeuner et pauses rafraîchissement (vendredi et samedi))
- Possibilité d'acheter des billets pour des événements spéciaux et des sessions sur le terrain

### **Événements spéciaux**

Les événements ouverts UNIQUEMENT aux personnes inscrites à la conférence et à leurs invités inscrits, moyennant un supplément, sauf indication contraire. Il s'agit notamment, mais pas exclusivement, des événements suivants

- Célébration de clôture
- Petit-déjeuner de travail de la section APT
- Déjeuner de reconnaissance des étudiants



\*Opportunités exclusives confirmées par le premier paiement.

# PROCHAINES ÉTAPES

Pour initier votre parrainage ou demander des informations complémentaires, [CLIQUEZ ICI](#) ou contactez [sponsors@apti.org](mailto:sponsors@apti.org) ou [cwiebe@nationaltrustcanada.ca](mailto:cwiebe@nationaltrustcanada.ca)



Association internationale pour la préservation et ses techniques

1802 Vernon St. NW #1153  
Washington, DC 20009  
Téléphone : 217-529-9039  
Fax : 217-215-0767  
[apti.org](http://apti.org)



Fiducie nationale du Canada

190 Bronson Avenue  
Ottawa, ON K1R 6H4  
Téléphone : 613-237-1066 613-237-1066  
Sans frais au Canada : 1-866-964-1066  
Fax:613-237-5987  
[nationaltrustcanada.ca](http://nationaltrustcanada.ca)

NOUS NOUS  
RÉJOUISSONS  
DE TRAVAILLER  
AVEC VOUS !