

---

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

---



## Conférence 2023 du 50<sup>e</sup> anniversaire de la Fiducie nationale

avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine  
(ACECP) et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA)

Du 26 au 28 octobre 2023 • Ottawa (Ontario)  
Fairmont Château Laurier



Fiducie nationale  
du Canada



CAHP | ACECP



[fiducienationalecanada.ca](http://fiducienationalecanada.ca)

# CONFÉRENCE DE LA FIDUCIE NATIONALE 2023



## Retrouvez de vieux amis et rencontrez de nouveaux clients à Ottawa (Ontario) lors de la Conférence 2023 de la Fiducie nationale (avec CAHP et CPA)

La Conférence de la Fiducie nationale, présentée avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP) et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA), est la plus grande rencontre consacrée à la conservation du patrimoine au Canada. Elle réunit des professionnels et autres spécialistes, des élus et des bénévoles s'occupant de régénérer et de sauver nos lieux historiques — qu'il s'agisse d'immeubles en milieu urbain ou en milieu rural, de districts, de centres-villes ou de paysages.

### Pourquoi commanditer la Conférence de la Fiducie nationale?

500+  
participants

jusqu'à 200  
participants virtuels

19,700+  
destinataires de l'infolettre  
(organisations et individus)

30,000+  
portée des médias  
sociaux

### Ce qui vous attend en tant que commanditaire?

**Visibilité :** La Conférence de la Fiducie nationale est l'occasion de se faire découvrir parmi les leaders du patrimoine. Nous offrons de nombreuses occasions pour vous permettre de présenter votre entreprise, vos projets, vos produits et vos services.

**Retombées et avantages :** Faites du réseautage avec des décideurs clés, des professionnels (chevronnés et émergents), des artisans et des responsables gouvernementaux de partout au Canada, en personne et en ligne. Dans un environnement dynamique et professionnel, augmentez votre visibilité auprès de clients potentiels grâce à des rencontres en face-à-face dans l'aire d'exposition ou lors de diverses activités sociales conçues pour vous mettre au contact des chefs de file du patrimoine au Canada. Rehaussez la notoriété de votre marque grâce à une présence notamment sur le site Web, dans le guide du programme, sur des plateformes de médias sociaux et dans la signalisation de la conférence. Réalisez vos objectifs grâce à des forfaits de commandite personnalisables.

#### RECONNAISSANCE DES TERRES ANCESTRALES

*Nous reconnaissons respectueusement que le lieu où nous nous réunissons nous est connu sous le nom d'Ottawa, et est le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin anishinabe.*

## PROFIL DES PARTICIPANTS

32 %

Professionnels du patrimoine, architectes, ingénieurs

12 %

Représentants du gouvernement (fédéraux, provinciaux, municipaux)

29 %

Membres d'organismes du patrimoine et de comités, bénévoles

10 %

Planificateurs municipaux

11 %

Université/Collège — Universitaires et étudiants

8 %

Industrie du patrimoine, services et produits de la conservation

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Premier*

15 000 \$  
ET PLUS

seulement 3 disponibles



VENDU



### Visibilité

- Logo et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence
- Logo dans la section des commanditaires sur la page d'accueil du site Web de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introductions avant toutes les sessions de la conférence
- Logo en vedette sur tous les panneaux de signalisation sur place
- Logo et lien sur toutes communiqués de la conférence — Fiducie nationale et l'ACECP
- Logo et message compris dans des annonces avec signature de la marque pendant l'événement — notifications poussées par l'entremise du site mobile
- Bannière publicitaire dans le site Web de la Conférence et le site Web de la Fiducie nationale
- Bannière publicitaire comprise dans un courriel-bulletin d'information de la Fiducie nationale et dans le magazine numérique des membres
- Vidéo promotionnelle sur la page d'accueil du site Web de la conférence — joue en boucle continue
- Vidéo promotionnelle joue avant la présentation d'ouverture et séances plénières à la conférence
- Une (1) commandite de pause-santé – le logo et le nom de votre organisation figurant dans le site Web, dans l'appli et sur place à titre de commanditaire d'une des quatre pauses-santé de la Conférence



### Réseautage

- Stand double de luxe dans l'aire d'exposition
  - Stand 16 x 8 pieds, avec rideau noir et raccordement électrique
  - Deux (2) tables de 6 pieds
  - Emplacement de choix
- Huit (8) inscriptions à la conférence — accès à l'ensemble de l'événement
- Deux (2) représentants au stand — accès à l'aire d'exposition

*Voir détails au sujet de l'aire d'exposition à la page 10.*

### Et plus :

- La possibilité de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance plénière
- Mot de remerciement de la commandite de votre organisation lors du discours programme d'ouverture et lors des séances plénières
- Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



### Marketing et engagement

- Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant votre organisation de la Fiducie nationale et l'ACECP
- Récupération des clients potentiels — information détaillée des participants
- Participation à la ludification — Chasse au trésor dans la salle d'exposition
- Adhésion d'entreprise de 1 an à la Fiducie nationale

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Platine*

10 000 \$



### Visibilité

- Logo et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence
- Logo dans la section des commanditaires sur la page d'accueil du site Web de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introductions avant toutes les sessions de la conférence
- Logo en vedette sur tous les panneaux de signalisation sur place
- Logo et lien sur toutes communiqués de la conférence — Fiducie nationale et l'ACECP
- Bannière publicitaire comprise dans un courriel-bulletin d'information de la Fiducie nationale
- Logo et message compris dans des annonces avec signature de la marque pendant l'événement – notifications poussées par l'entremise du site mobile



### Réseautage

- Stand de première qualité dans l'aire d'exposition
  - Stand 8 x 8 pieds, avec rideau noir et raccordement électrique
  - Une (1) table de 6 pieds
  - Emplacement de choix
- Cinq (5) inscriptions à la conférence — accès à l'ensemble de l'événement
- Deux (2) représentants au stand — accès à l'aire d'exposition

### Et plus :

- La possibilité de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance parallèle
- Mot de remerciement de la commandite de votre organisation lors du discours programme d'ouverture et lors des séances plénières
- Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires

*Voir détails au sujet de l'aire d'exposition à la page 10.*



### Marketing et engagement

- Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant votre organisation de la Fiducie nationale et l'ACECP
- Récupération des clients potentiels — information détaillée des participants
- Participation à la ludification — Chasse au trésor dans la salle d'exposition

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Or*

5 000 \$



### Visibilité

- Logo et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence
- Logo dans la section des commanditaires sur la page d'accueil du site Web de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introductions avant toutes les sessions de la conférence
- Logo en vedette sur tous les panneaux de signalisation sur place
- Logo et lien sur toutes communiqués de la conférence — Fiducie nationale et l'ACECP



### Réseautage

- Stand dans l'aire d'exposition
  - Stand 8 x 8 pieds, avec rideau noir et raccordement électrique
  - Une (1) table de 6 pieds
- Trois (3) inscriptions à la conférence — accès à l'ensemble de l'événement
- Deux (2) représentants au stand — accès à l'aire d'exposition

*Voir détails au sujet de l'aire d'exposition à la page 10.*

### Et plus

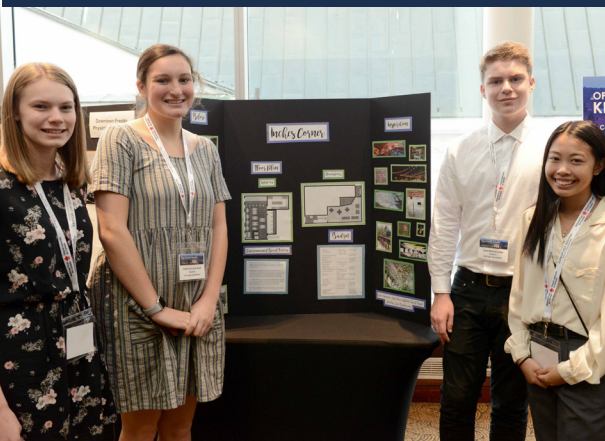
- Mot de remerciement de la commandite
- de votre organisation lors d'une séance plénière
- Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



### Marketing et engagement

- Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant votre organisation de la Fiducie nationale et l'ACECP
- Participation à la ludification — Chasse au trésor dans la salle d'exposition

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Argent*

2 500 \$



### Visibilité

- Logo et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introductions avant toutes les sessions de la conférence
- Logo en vedette sur tous les panneaux de signalisation sur place
- Logo et lien sur toutes communiqués de la conférence — Fiducie nationale et l'ACECP



### Réseautage

- Deux (2) inscriptions à la conférence — accès à l'ensemble de l'événement
- Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



### Marketing et engagement

- Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant votre organisation de la Fiducie nationale et l'ACECP

## SUPPLÉMENT OPTIONNEL



### Stand d'exposant (1 200 \$)

Comprend :

- Temps en face-à-face avec plus de 500 délégués lors de la réception d'ouverture des commanditaires ainsi qu'à toutes les pauses-santé et tous les déjeuners, vendredi et samedi, dans l'aire d'exposition
- Inscription pour deux (2) représentants à l'aire d'exposition — accès au stand d'exposant et à l'aire d'exposition

*Voir détails au sujet de l'aire d'exposition à la page 10.*

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Bronze*

1 200 \$



### Visibilité

- Logo et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence
- Logo sur les diapositives d'introductions avant toutes les sessions de la conférence
- Logo en vedette sur tous les panneaux de signalisation sur place



### Réseautage

- Une (1) inscription à la conférence — accès à l'ensemble de l'événement
- Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



### Marketing et engagement

- Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant votre organisation de la Fiducie nationale et l'ACECP

### SUPPLÉMENT OPTIONNEL



#### Stand d'exposant (2 000 \$)

Comprend :

- Temps en face-à-face avec plus de 500 délégués lors de la réception d'ouverture des commanditaires ainsi qu'à toutes les pauses-santé et tous les déjeuners, vendredi et samedi, dans l'aire d'exposition
- Inscription pour deux (2) représentants à l'aire d'exposition — accès au stand d'exposant et à l'aire d'exposition

*Voir détails au sujet de l'aire d'exposition à la page 10.*



## *Amis*

500 \$



### Visibilité

- Nom et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence



### Réseautage

- Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires

# OCCASIONS UNIQUES

Vous aimeriez commanditer différemment la Conférence de la Fiducie nationale?



## POSSIBILITÉS DE RÉSEAUTAGE

### Commanditaire de pause-santé

Comprend la possibilité de placer une bannière.

1 500 \$ (4 possibilités)

### Commanditaire du petit déjeuner

Comprend la possibilité de placer une bannière.

2 000 \$ (2 possibilités)

### Commanditaire du déjeuner

Comprend la possibilité de placer une bannière.

3 000 \$ (2 possibilités)

### Commanditaire de la célébration de clôture

Comprend la promotion sur place.

3 000 \$ (Exclusif)

### Commanditaire de la chasse au trésor

Chasse au trésor dans la salle d'exposition où les délégués peuvent participer pour la chance de gagner des prix.

3 000 \$ (Exclusif)



## POSSIBILITÉS D'IMAGE DE MARQUE

### Commanditaire du discours-programme

Comprend la possibilité de placer une bannière (bannière fournie par le commanditaire).

5 000 \$ (Exclusif)

### Commanditaire de séance plénière

Comprend la possibilité de placer une bannière.

3 000 \$ (3 possibilités)

### Commanditaire de séance parallèle

Comprend la possibilité de placer une bannière.

1 500 \$ (plusieurs disponibles)

### Affichage de Bannière

Bannière placée bien en vue sur place (bannière fournie par le commanditaire).

1 500 \$ (4 possibilités)

### Commanditaire de la dragonne

4 000 \$ (Exclusif)

### Annonce publicitaire dans le site Web de la Conférence

1 500 \$ (plusieurs disponibles)



# OCCASIONS UNIQUES



## DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE



### Commandite d'un événement pour professionnels émergents

Faites partie de l'avenir! Rapprochez-vous de jeunes professionnels émergents dans le domaine de la conservation du patrimoine. Organisez une soirée ou autre événement spécial pour les jeunes professionnels et experts, et prenez l'initiative d'appuyer de nouvelles tendances dans notre domaine.

5 000 \$ (Exclusif)

### Commandite de la diffusion nationale en continu de la Conférence

Rencontrez des participants à la Conférence en ligne. Commandite de la présentation de la Conférence en ligne, pour un public pancanadien.

5 000 \$ (2 possibilités)

### Commandite de l'accès national

Facilitez la participation de personnes partout au pays qui ne pourraient pas se rendre à la Conférence en personne.

5 000 \$ (2 possibilités)

### Commandite du kiosque de photos

Créez des souvenirs impérissables en tant que commanditaire exclusif du kiosque de photos.

2 500 \$ (Exclusif)



## Vous voulez proposer autre chose qui ne figure pas ci-dessus?

Nous serons heureux de discuter des objectifs de marketing de votre organisation et de mettre au point une formule de commandite adaptée.

Communiquez avec Chris Wiebe à [cwiebe@fiducienationalecanada.ca](mailto:cwiebe@fiducienationalecanada.ca) ou 1-866-964-1066, poste 227.

# POSSIBILITÉS D'EXPOSITION

## Disponibilité

- Un stand d'exposition est compris avec une commandite Premier, Platine ou Or, ou peut être retenu en option avec une commandite Argent ou Bronze

## Ce que reçoivent les exposants

- Stand 8 x 8 pieds avec cloison arrière 8 pi de hauteur et rideaux latéraux de 3 pieds de hauteur
- Table drapée 6 pieds, 2 chaises
- Nom de votre organisation, cliquable, dans le site Web de la Conférence
- Inscription dans le programme de la Conférence en ligne, y compris coordonnées et brève description de vos produits ou services
- Inscription sur le plan d'aménagement de la salle d'exposition
- Participation à la chasse au trésor dans la salle d'exposition — les délégués sont encouragés à visiter votre stand pour avoir la chance de gagner des prix

*Veillez noter : Les commanditaires Premier rang reçoivent un double stand de luxe — 16 x 8 pieds avec deux tables*

## Horaire de la Salle d'exposition

- Jeudi soir réception de remerciement des commanditaires : 16 h à 17 h
- Jeudi soir cocktail de remerciement des commanditaires
- Jeudi soir Gala des exposants après le discours-programme d'ouverture : 17 h à 19 h
- Vendredi et samedi : 7 h 30 à 16 h 30

## Prix supplémentaire

- Commanditaires Argent — 1 200 \$
- Commanditaires Bronze — 2 000 \$



# RÉSUMÉ DES AVANTAGES

**VENDU**

	Premier 15 000 \$	Platine 10 000 \$	Or 5 000 \$	Argent 2 500 \$	Bronze 1 200 \$
<b>Visibilité</b>					
Logo et lien sur la page des commanditaires sur le site Web de la conférence	•	•	•	•	•
Logo dans la section des commanditaires sur la page d'accueil du site Web de la conférence	•	•	•		
Logo sur les diapositives d'introductions avant toutes les sessions de la conférence	•	•	•	•	•
Logo en vedette sur tous les panneaux de signalisation sur place	•	•	•	•	•
Logo et lien sur toutes communiqués de la conférence	•	•	•	•	
Logo et message compris dans des annonces avec signature de la marque pendant l'événement	•	•			
Bannière publicitaire dans le site Web de la Conférence et le site Web de la Fiducie nationale	•				
Bannière publicitaire comprise dans un infolettre de la Fiducie nationale et dans le magazine numérique des membres	<b>Infolettre et Locale</b>	<b>Infolettre</b>			
Vidéo promotionnelle sur la page d'accueil du site Web de la conférence	•				
Vidéo promotionnelle joue avant la présentation d'ouverture et séances plénières	•				
Une (1) commandite de pause-santé qui promeut votre organisation	•				
<b>Réseautage</b>					
Stand d'exposition	<b>De luxe</b>	<b>Première qualité</b>	<b>Standard</b>	<b>PRIX : 1 200 \$</b>	<b>PRIX : 2 000 \$</b>
Emplacement du stand d'exposition	<b>De choix</b>	<b>De choix</b>	<b>Standard</b>		
Inscription(s) à la conférence	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
L'occasion de prendre la parole devant les délégués pendant une séance	<b>Séance plénière</b>	<b>Séance parallèle</b>			
Mot de remerciement de la commandite de votre organisation	<b>Discours-programme et Plénières</b>	<b>Discours-programme et Plénières</b>	<b>1 Séance prénière</b>		
Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires	•	•	•	•	•
<b>Marketing et engagement</b>					
Publications sur les réseaux sociaux — Fiducie nationale et l'ACECP	•	•	•	•	•
Récupération des clients potentiels (information détaillée des participants)	•	•			
Participation à la ludification — Chasse au trésor dans la salle d'exposition	•	•	•		
Adhésion d'entreprise de 1 an à la Fiducie nationale	•				

## COMMANDITAIRES PREMIER



Parks  
Canada

Parcs  
Canada



---

## COMMANDITAIRES PLATINE



CAHP | ACECP

---

## BAILLEURS DE FONDS ET ORGANISATIONS CONTRIBUTRICES



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,



CANADIAN  
COMMISSION  
FOR UNESCO

COMMISSION  
CANADIENNE  
POUR L'UNESCO

INSPIRIT  
FOUNDATION



FONDATION  
INSPIRIT

# MERCI À NOS COMMANDITAIRES 2022

## COMMANDITAIRES OR



---

## COMMANDITAIRE UNIQUE

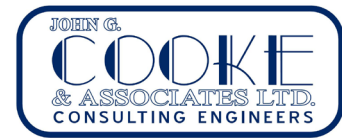
Ottawa's finest heritage rentals

**ANDREX**  
[www.andrex.ca](http://www.andrex.ca)



# MERCI À NOS COMMANDITAIRES 2022

## COMMANDITAIRES ARGENT



Engineers



THA Architecture, Conservation & Strategic Planning

# MERCI À NOS COMMANDITAIRES 2022

## COMMANDITAIRES BRONZE



larkin architect limited



---

## AMIS

DTAH

McCabe Promotional

---

# FORMULAIRE DE DEMANDE DE COMMANDITE DE LA CONFÉRENCE

## Conférence 2023 de la Fiducie nationale

avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP) et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA)

Du 26 au 28 octobre 2023 • Ottawa (Ontario) • Fairmont Château Laurier

Organisme/entreprise : \_\_\_\_\_

Nom de la personne-ressource : \_\_\_\_\_ Poste : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopieur : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_ Site Web : \_\_\_\_\_

Poignées des médias sociaux (facultatif) : \_\_\_\_\_

### Niveau de commandite

- VENDU**
- Commanditaire Premier (15 000 \$)  Commanditaire Platine (10 000 \$)  Commanditaire Or (5 000 \$)  
 Commanditaire Argent (2 500 \$)  Commanditaire Bronze (1 200 \$)  Ami de la conférence (500 \$)

### Supplément optionnel — Stand d'exposant

- Commanditaire Argent — Supplément optionnel (1 200 \$)  Commanditaire Bronze — Supplément optionnel (2 000 \$)

### Occasions uniques

#### Réseautage

- Commanditaire de pause-santé (4 possibilités) (1 500 \$)  
 Commanditaire du petit déjeuner (2 possibilités) (2 000 \$)  
 Commanditaire du déjeuner (2 possibilités) (3 000 \$)  
 Commanditaire de la célébration de clôture (Exclusif) (3 000 \$)  
 Commanditaire de la chasse au trésor (Exclusif) (3 000 \$)

#### Développement communautaire

- Commandite d'un événement pour professionnels émergents (Exclusif) (5 000 \$)  
 Commandite de la diffusion nationale en continu de la Conférence (2 possibilités) (5 000 \$)  
 Commandite de l'accès national (2 possibilités) (5 000 \$)  
 Commandite du kiosque de photos (Exclusif) (2 500 \$)

#### Image de marque

- Commanditaire du discours-programme (Exclusif) (5 000 \$)  
 Commanditaire de séance plénière (2 possibilités) (3 000 \$)  
 Commanditaire de séance parallèle (plusieurs disponibles) (1 500 \$)  
 Affichage de Bannière (4 possibilités) (1 500 \$)  
 Commanditaire de la dragonne (Exclusif) (4 000 \$)  
 Annonce publicitaire dans le site Web de la Conférence (plusieurs disponibles) (1 500 \$)

	Type	Prix
Niveau de commandite		
Supplément optionnel — Stand d'exposant		
Occasions uniques		
	<b>Total</b>	\$

Les commandites sont payables par chèque à l'ordre de La Fiducie nationale du Canada, à envoyer à :

Fiducie nationale du Canada  
Attn. Commandites de Conférence  
190, avenue Bronson  
Ottawa (Ontario) K1R 6H4

Pour payer par carte de crédit ou TEF (transfert électronique de fonds), veuillez contacter :

Audrey Morrison-Daly  
Chef de la direction financière  
613-237-1066, poste 232  
[adaly@fiducienationalecanada.ca](mailto:adaly@fiducienationalecanada.ca)







---

## Conférence 2023 de la Fiducie nationale

avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine  
(ACECP) et le Cercle du patrimoine autochtone (CPA)

Fiducie nationale du Canada  
190, avenue Bronson  
Ottawa (Ontario) K1R 6H4

*Nous reconnaissons respectueusement que le lieu où nous nous réunissons nous est connu sous le nom d'Ottawa, et est le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin anishinabe.*

Téléphone : 613-237-1066  
Numéro sans frais au Canada : 1-866-964-1066  
Télécopieur : 613-237-5987  
fiducienationale@fiducienationalecanada.ca

**fiducienationalecanada.ca**