



OCCASIONS DE COMMANDITE

Conférence 2021 de la Fiducie nationale

En association avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP)

**Le patrimoine et la réinitialisation globale:
profiter du moment**

Du 28 septembre au 1er octobre 2021 • Présentation virtuelle



Fiducie nationale
du Canada



CAHP | ACECP

conferencefiducienationale.ca

CONFÉRENCE VIRTUELLE 2021

Pourquoi commanditer la Conférence de la Fiducie nationale?

Préparez-vous à échanger virtuellement avec plus de 500 participants à la conférence, à établir des liens avec de nouveaux clients et à présenter la marque de votre entreprise à un public aussi vaste que disparate. C'est en nous inspirant de la conférence de l'année dernière que nous récidivons cette année avec une toute nouvelle expérience virtuelle comportant plusieurs améliorations et avantages pour les commanditaires. Parmi ces changements se trouvent une salle d'exposition modernisée, de nouvelles possibilités publicitaires et des façons innovantes de réseauter avec des clients potentiels.

La Conférence de la Fiducie nationale, présentée en association avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP), est **le plus grand événement au Canada** en matière de conservation du patrimoine pour les professionnels, les praticiens, les représentants du gouvernement et les bénévoles dévoués à la régénération et à la sauvegarde des lieux patrimoniaux, des bâtiments urbains et ruraux aux districts, centres-villes et paysages.

Ce qui vous attend en tant que commanditaire?

Visibilité : La Conférence de la Fiducie nationale est l'occasion de se faire découvrir parmi les leaders du patrimoine. Nous offrons de nombreuses occasions pour vous permettre de présenter votre entreprise, vos projets, vos produits et vos services.

Public : Les participants proviennent de milieux très divers : architectes, conservateurs, défenseurs de l'environnement, ingénieurs, entrepreneurs, promoteurs, éducateurs, spécialistes de la planification, étudiants et représentants du gouvernement. Tous partagent le même engagement en matière de sauvegarde, de préservation et de renouvellement des lieux patrimoniaux en vue d'une utilisation et d'une plus-value futures.

Occasion : La conférence virtuelle de 2020 a connu une grande réussite, et c'est également ce que nous prévoyons pour l'événement de cette année! L'édition 2021, conçue pour maximiser à la fois votre temps et votre investissement, permet d'entretenir de précieuses interactions avec les participants, les professionnels et les chefs de file de l'industrie. De nouvelles caractéristiques font leur apparition, dont une salle d'exposition améliorée et une nouvelle plateforme virtuelle, vous permettant de placer votre entreprise au premier plan.

À cet automne!

Kevin Parker

613-237-1066, poste 234
kparker@fiducienationalecanada.ca

Chris Wiebe

613-237-1066, poste 227
cwiebe@fiducienationalecanada.ca

PROFIL DES PARTICIPANTS

34%

Professionnels, praticiens et industrie du patrimoine

26%

Représentants du gouvernement (fédéral, provincial, territorial et municipal)

29%

Organismes, comités et bénévoles du domaine du patrimoine



RÉSUMÉ DES AVANTAGES

	Platine 10 000 \$	Or 5 000 \$	Argent 2 500 \$	Bronze 1 200 \$	Ami 500 \$
Visibilité					
Page des commanditaires sur le site Web de la conférence	logo et lien	logo et lien	logo et lien	logo et lien	nom et lien
Page d'accueil du site Web de la conférence	logo	logo	logo		
Bannière de connexion sur la page d'inscription de la plateforme de l'événement	logo	logo			
Bannière en rotation située dans le coin supérieur droit de la plateforme de l'événement	logo	logo			
Annonces sous l'effigie de la marque sur la plateforme de l'événement	logo	logo	logo		
Vidéo promotionnelle sur la page d'accueil de la plateforme de l'événement	•				
Vidéo promotionnelle présentée avant les séances de la conférence sur la plateforme de l'événement	•				
Mention sur les diapositives avant les séances de la conférence sur la plateforme de l'événement	logo	logo	logo	logo	
Mention dans toutes les communications relatives à la conférence	logo et lien	logo et lien	logo et lien	logo et lien	nom et lien
Annonce publicitaire dans l'infolettre de la Fiducie nationale	•	•			
Annonce publicitaire dans le publipostage électronique destiné aux membres de la Fiducie nationale	•				
Réseautage					
Stand d'exposition	supérieur	supérieur	standard	standard	
Inscriptions au stand d'exposition	5	3	2	1	
Inscriptions à la conférence	5	3	2	1	
Marketing et engagement					
Accès aux mesures associées au stand d'exposition	•	•	•	•	
Récupération des clients potentiels (information détaillée des participants) du stand d'exposition	•	•			
Participation à la ludification virtuelle	•	•	•		
Notifications poussées aux participants	•				
Publications sur les réseaux sociaux reconnaissant l'entreprise	•	•			

OCCASIONS UNIQUES

Plateforme de la conférence

Bannière du hall d'entrée (une seule) — 5 000 \$

- Bannière située dans le haut de la page d'accueil qui est la première chose que les participants verront en accédant au site Web de la conférence

Commanditaire du prix de ludification — 2 000 \$

- Mention sur le site Web comme commanditaire de la ludification virtuelle
- Occasion d'annoncer le gagnant par un représentant de l'entreprise au moyen d'une courte vidéo présentée aux participants à la séance plénière de clôture

Commanditaire de la salle de réseautage (quantité limitée) — 2 000 \$

- Logo de l'entreprise dans le haut du lecteur vidéo qui diffuse l'événement
- Nom de l'entreprise à côté de l'événement dans l'ordre du jour
- Reconnaissance verbale lors de l'événement

Commanditaire de la présentation d'ouverture (un seul) — 1 500 \$

- Logo de l'entreprise dans le haut du lecteur vidéo qui diffuse l'événement
- Nom de l'entreprise à côté de l'événement dans l'ordre du jour
- Reconnaissance verbale lors de l'événement

Commanditaire d'une séance plénière (quatre) — 1 000 \$

- Logo de l'entreprise dans le haut du lecteur vidéo qui diffuse l'événement
- Nom de l'entreprise à côté de l'événement dans l'ordre du jour
- Reconnaissance verbale lors de l'événement

Commanditaire d'une séance — 750 \$

- Logo de l'entreprise dans le haut du lecteur vidéo qui diffuse l'événement
- Nom de l'entreprise à côté de l'événement dans l'ordre du jour
- Reconnaissance verbale lors de l'événement

Annonce publicitaire dans l'infolettre de la Fiducie nationale — 500 \$

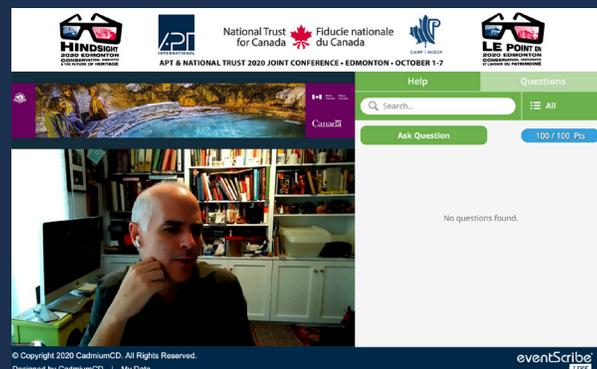
Bannière publicitaire de l'entreprise envoyée à la liste des communications de la Fiducie nationale (15 000 abonnés)



Marketing de la Fiducie nationale

Publicité collective avec la Fiducie nationale (magazine numérique Locale) — 650 \$

Bannière publicitaire de l'entreprise envoyée à nos membres par le biais de notre publication trimestrielle en ligne (1 500 abonnés)



SALLE D'EXPOSITION VIRTUELLE

C'est en nous appuyant sur le succès de la conférence virtuelle de 2020 que nous avons décidé d'offrir de nouveau aux commanditaires l'occasion de mettre en valeur leur entreprise au moyen d'un stand d'exposition interactif. Cette année, la salle d'exposition sera en fait un événement virtuel engageant qui vous permettra d'entrer en contact avec les participants et de promouvoir votre marque, vos produits et vos services. Deux types de stands d'exposition sont offerts selon le niveau de commandite.

Les avantages de chacun sont les suivants:

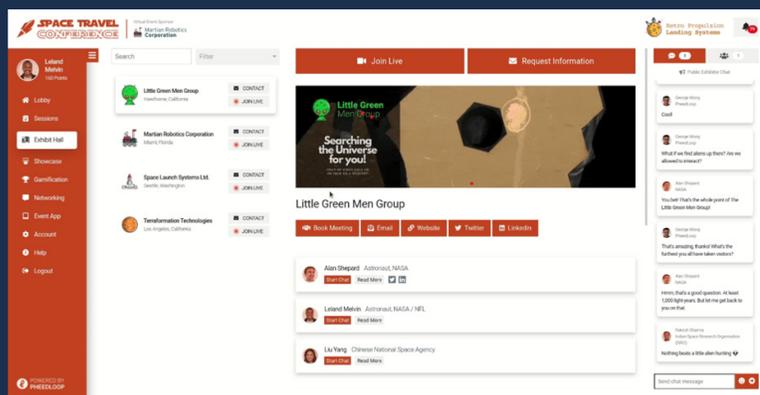
Stand supérieur

1. Bannière située dans le haut de la page
2. Description de l'entreprise, de ses projets et de ses services
3. Logo de l'entreprise
4. Liens menant au site Web, aux réseaux sociaux et aux ressources de l'entreprise
5. Coordonnées de l'entreprise et de ses associés
6. Téléversement d'un maximum de deux vidéos promotionnelles présentant l'entreprise, ses services ou d'anciens projets
7. Mention de l'entreprise dans la carte interactive de la salle d'exposition
 - a. Suivi en temps réel des participants dans la salle d'exposition et du stand
 - b. Possibilité d'interagir avec les participants par le biais de conversations vidéos privées, de messages directs ou de courriels
8. Accès aux mesures associées au stand d'exposition : achalandage, impressions, temps passé au stand
9. Accès à la récupération de clients potentiels
 - a. Information détaillée au sujet des personnes qui ont visité le stand
 - b. Coordonnées de tous les délégués qui ont visité le stand
 - c. Renseignements à caractère commercial et mesures associés au stand
10. Participation à la ludification virtuelle, conçue pour accroître l'achalandage au stand d'exposition

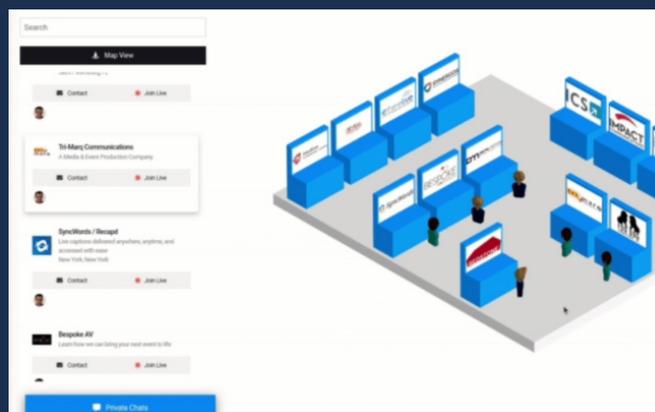
Stand standard

1. Bannière située dans le haut de la page
2. Description de l'entreprise, de ses projets et de ses services
3. Logo de l'entreprise
4. Liens menant au site Web, aux réseaux sociaux et aux ressources de l'entreprise
5. Coordonnées de l'entreprise et de ses associés
6. Téléversement d'une vidéo promotionnelle présentant l'entreprise, ses services ou d'anciens projets
7. Accès aux mesures associées au stand d'exposition : achalandage, impressions, temps passé au stand

Pour les commanditaires qui prennent part à la chasse au trésor, le jeu encourage les participants à visiter leur stand et à en apprendre davantage au sujet de leur entreprise ou de leurs anciens projets pour avoir la chance de gagner des prix. Ceux qui obtiennent le meilleur pointage sont inscrits au tableau de classement et peuvent remporter des prix!



Capture d'écran du stand d'exposition



Capture d'écran de la salle d'exposition interactive

COMMANDITAIRES PLATINE



PULLMAN

Restoration • Preservation • Repositioning



Parks
Canada

Parcs
Canada

COMMANDITAIRES OR



Architectural
Resources Group



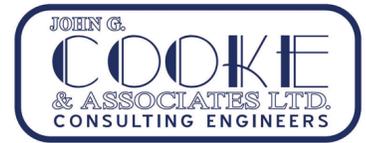
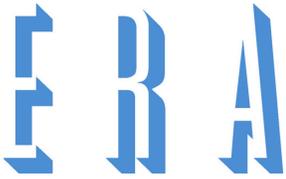
ARCHITECTURE



ROBERTSON MARTIN
ARCHITECTS



COMMANDITAIRES ARGENT



Conférence 2021 de la Fiducie nationale

Du 28 septembre au 1er octobre 2021 • Présentation virtuelle

Organisme/entreprise : _____

Nom de la personne-ressource : _____

Poste : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____ Site Web : _____

Veillez inscrire le niveau de commandite auquel vous souhaitez prendre part :

- Commanditaires platine - 10 000 \$ Commanditaires or - 5 000 \$ Commanditaires argent - 2 500 \$
 Commanditaires bronze - 1 200 \$ Ami de la conférence - 500 \$

Veillez inscrire le choix de commandite unique auquel vous souhaitez prendre part :

- Bannière du hall d'entrée (une seule) - 5 000 \$ Commanditaire du prix de ludification - 2 000 \$
 Commanditaire de la salle de réseautage (quantité limitée) - 2 000 \$ Commanditaire de la présentation d'ouverture (un seul) - 1 500 \$
 Commanditaire d'une séance plénière (quatre) - 1 000 \$ Commanditaire d'une séance - 750 \$
 Publicité collective avec la Fiducie nationale (magazine numérique Locale) - 650 \$ Annonce publicitaire dans l'infolettre de la Fiducie nationale - 500 \$

	Type	Prix
Niveau de commandite		
Occasions uniques		
	Total	

Les chèques de commandite peuvent être adressés à la Fiducie nationale du Canada et envoyés à :

Fiducie nationale du Canada
190, avenue Bronson
Ottawa (Ontario)
K1R 6H4

Pour payer au moyen d'une carte de crédit, veuillez contacter :

Kevin Parker
613-237-1066, poste 234
kparker@fiducienationalecanada.ca



Conférence 2021 de la Fiducie nationale



Fiducie nationale
du Canada



CAHP | ACECP

190, avenue Bronson
Ottawa (Ontario)
K1R 6H4

Téléphone : 613-237-1066
Numéro sans frais au Canada : 1-866-964-1066
Télécopieur : 613-237-5987
fiducienationale@fiducienationalecanada.ca

fiducienationalecanada.ca