

Les Canadiens et les lieux patrimoniaux : Une nouvelle étude confirme la détermination des Canadiens à préserver les sites patrimoniaux, les lieux historiques et les quartiers traditionnels

Neuf Canadiens sur dix considèrent qu'il est important de préserver les sites patrimoniaux et les lieux historiques

OTTAWA, LE 4 JUIN 2020 : Une nouvelle étude révèle l'appui important que les Canadiens accordent à la préservation et à la célébration des nombreux lieux patrimoniaux, lieux historiques et quartiers traditionnels au pays. Commandée par la Fiducie nationale du Canada, l'étude nous apprend que le soutien à la préservation repose sur l'estime que les Canadiens entretiennent à l'égard du rôle de ces lieux lorsqu'il s'agit de raconter les faits des gens de notre pays et son histoire particulière.

FAITS IMPORTANTS

- 90 % des Canadiens jugent qu'il est important de protéger les sites patrimoniaux et les lieux historiques.
- 86 % des Canadiens reconnaissent qu'il est plus écologique de préserver un édifice historique que de le démolir pour en bâtir un neuf.
- 64 % croient que les sites patrimoniaux et les lieux historiques aident à raconter l'histoire collective des Canadiens.
- 63 % des Canadiens sont capables de nommer les sites patrimoniaux et les lieux historiques du pays.
- 60 % des Canadiens croient que les sites patrimoniaux et les lieux historiques sont importants pour le tourisme, puisqu'ils représentent des lieux intéressants que les gens peuvent visiter.
- 52 % des Canadiens souhaitent visiter un site patrimonial et un lieu historique afin de s'impliquer ainsi davantage dans le mouvement.

POINTS IMPORTANTS

Les gens sentent que le but global de la préservation (le « pourquoi ») consiste à faire en sorte que l'on continue de raconter, de vivre et d'apprendre l'histoire de notre pays.

Ils trouvent qu'il s'agit là d'une raison de croire plus émouvante que certains des arguments les plus rationnels au sujet des avantages de préserver et d'adapter les lieux historiques qui servent de soutien, mais il ne s'agit pas de la raison globalement la plus importante afin de les préserver et les adapter.

Les gens se refusent à voir les sites disparaître rapidement, puisque cela pourrait faire en sorte que l'histoire du Canada tomberait plus vite dans l'oubli, alors que nous perdriions également plus tôt ces choses auxquelles nous pouvons tous prendre part et que nous pouvons vivre.

Ils voient également dans cette histoire une raison convaincante pour visiter les sites pour les compatriotes canadiens, ainsi que les touristes étrangers lorsqu'ils viennent au Canada.

Dans ce même ordre d'idées, la majorité des gens seraient plus susceptibles de soutenir les mouvements patrimoniaux en s'imprégnant eux-mêmes des sites et des lieux – où il y a des choses à faire et à voir; en tant qu'attraction et source d'intérêt.

- Les bienfaits que la préservation procure à l'environnement sont reconnus comme un avantage positif, en particulier au sein des générations plus jeunes. Alors que le respect de l'environnement n'est pas la principale raison pour laquelle les gens sentent qu'on devrait préserver les sites (en s'assurant que l'histoire du pays continue d'occuper une place encore plus importante), il représente tout de même un argument très convaincant.
- L'intérêt que les gens manifestent à l'échelle régionale à l'égard des différents genres de lieux historiques reflète la richesse du tissu de notre pays. Les gens voient les lieux d'intérêt locaux comme des insignes de fierté, puisqu'ils représentent des attraits et des attributs importants de leur milieu de vie que les gens peuvent admirer.

Sensibiliser les gens au patrimoine canadien

Peu importe la génération, la province ou le territoire, les Canadiens sont ceux qui s'intéressent le plus à connaître de près les lieux historiques. Plus de la moitié (52 %) souhaitent visiter un endroit pour prendre part aux efforts de préservation, alors que 36 % aimeraient démontrer leur soutien en fréquentant un restaurant ou les magasins dans un lieu historique.

Constatations régionales

Les Canadiens et les lieux patrimoniaux nous proposent certaines différences régionales dans la façon dont les Canadiens voient, soutiennent et s'impliquent auprès des lieux patrimoniaux :

- **Les Canadiens de l'Atlantique sont plus susceptibles de visiter un site ou un lieu patrimonial et de reconnaître les possibilités d'emploi, ainsi que les avantages découlant de la préservation.**
 - La plupart considèrent qu'il est important de préserver les sites patrimoniaux, les édifices historiques, ainsi que les quartiers plus anciens (95 % par rapport à la moyenne de 90 %).
 - Lorsqu'on leur demande la raison pour laquelle il est important de préserver les lieux patrimoniaux, 72 % croient que les sites patrimoniaux sont des repères qui racontent l'histoire collective de notre pays (comparativement à la moyenne nationale de 64 %).
 - Ils sont plus susceptibles de reconnaître les possibilités d'emploi et les avantages découlant de la conservation et la préservation des lieux patrimoniaux (38 % comparativement à la moyenne de 29 %).
 - Ils sont plus susceptibles de soutenir un site patrimonial en planifiant une visite (62 % par rapport à la moyenne de 52 %).

- Ils sont plus susceptibles de soutenir le patrimoine en optant pour des restaurants, des hôtels et des boutiques situés dans des secteurs patrimoniaux (51 % par rapport à la moyenne nationale de 36 %).
- ***Les Québécois sont davantage intéressés par les sites qui racontent l'histoire des gens, incluant les maisons et les quartiers historiques, ainsi que pour puiser leur inspiration dans le concept, le mode de vie et la culture. Ils sont également les plus grands adeptes des lieux historiques à des fins touristiques.***
 - 65 % considèrent que les lieux historiques racontent plusieurs histoires différentes au sujet des gens lorsqu'on leur demande la raison pour laquelle il est important de les préserver (par rapport à la moyenne globale de 43 %).
 - La plupart reconnaissent les avantages que représentent les lieux historiques pour l'industrie touristique (67 % par rapport à 60 %).
 - 41% souhaitent en apprendre davantage sur les lieux historiques canadiens qui représentent une source de concepts, de mode de vie et de culture d'époque (41 % par rapport à la moyenne globale de 27 %).
 - Plus de la moitié souhaitent en apprendre davantage sur les lieux patrimoniaux que représentent les maisons d'antan dans les quartiers traditionnels (51 % par rapport à la moyenne globale de 36 %).
- ***Les Ontariens comptent également parmi les plus ardents défenseurs des avantages environnementaux de la préservation et sont ceux qui s'intéressent le plus aux lieux patrimoniaux en zone urbaine.***
 - Ils sont plus susceptibles de croire fermement qu'il est plus écologique de préserver les lieux patrimoniaux que de les démolir afin de construire un nouvel édifice (61 % par rapport à la moyenne globale de 53 %).
 - Ils sont plus susceptibles de s'intéresser aux sites patrimoniaux et aux édifices historiques en zone urbaine et dans les villes (49 % par rapport à la moyenne de 45 %).
 - 28 % s'intéressent aux sites culturels autochtones et aux paysages.
- ***Les Canadiens habitant dans les Prairies et en Alberta sont les plus grands adeptes de la préservation des districts traditionnels situés dans le centre des villes au profit des petites entreprises, de la préservation des sites industriels, sans compter qu'ils désirent apprendre à connaître les générations de gens qui présentent un lien avec un lieu historique.***
 - **(SK et MB)** La plupart des gens souhaitent en apprendre davantage au sujet des lieux patrimoniaux, qui sont des exemples de patrimoine industriel, comme les usines, les ponts, les complexes ferroviaires, etc. (30 % par rapport à 26 %).
 - **(SK et MB)** 30 % désirent mieux connaître les sites patrimoniaux du Canada en raison des générations de gens qui présentent un lien avec les lieux patrimoniaux – on ne dispose pas de comparaison avec la moyenne?
 - **(SK et MB)** La plupart des gens sont susceptibles de soutenir la préservation des lieux patrimoniaux, parce que les districts traditionnels au centre-ville sont importants pour les petites entreprises et leur procurent un espace de location abordable (30 % par rapport à la moyenne de 26 %).

- **(AB)** Aimeraient en apprendre davantage au sujet des lieux patrimoniaux qui remontent à plus d'un millénaire (42 % par rapport à la moyenne globale de 38 %).
- **(AB)** Aimeraient en apprendre davantage au sujet des lieux patrimoniaux qui font partie du patrimoine industriel, comme les usines, les ponts, les complexes ferroviaires, etc. (33 % par rapport à 26 %).
- **(AB)** Sont plus susceptibles de donner bénévolement leur temps et leur expertise afin de contribuer aux efforts visant à sauvegarder les sites et les lieux patrimoniaux (21 % par rapport à la moyenne de 14 %).
- ***Les Canadiens vivant en Colombie-Britannique sont ceux qui s'intéressent le plus aux lieux patrimoniaux liés à l'histoire ancienne du pays, aux sites et aux régions autochtones, ainsi qu'aux endroits qui témoignent de la diversité culturelle du Canada.***
 - 48 % sentent que les lieux patrimoniaux reflètent la diversité culturelle du Canada lorsqu'on leur demande la raison pour laquelle il est important de les préserver (moyenne globale de 37 %).
 - Ils sont plus susceptibles de reconnaître le taux de perte qui menace les lieux patrimoniaux (48 % comparativement à la moyenne nationale de 43 %).
 - Plus de la moitié aimeraient en apprendre davantage sur les lieux patrimoniaux qui sont associés à l'histoire ancienne du Canada (52 % par rapport à la moyenne nationale de 41 %).
 - Ils sont plus susceptibles de s'intéresser aux sites culturels et aux paysages autochtones (35 % par rapport à 26 %).

À propos de l'étude

Telles sont quelques-unes des conclusions de ***Les Canadiens et les lieux patrimoniaux*** – un sondage réalisé en ligne auprès de 1 072 Canadiens d'âge majeur s'est déroulé entre le 7 et le 11 mai 2020 en faisant appel au groupe en ligne d'Environics Research Group. Le cadre d'échantillonnage du sondage en ligne a été conçu pour reproduire la distribution de la population adulte d'après le recensement canadien de 2016 en tenant compte de l'âge et du sexe à l'intérieur de la région. Un sondage présentant un échantillon de taille comparable réalisé avec un échantillon de probabilité produirait une marge d'erreur de plus ou moins 2,99 %, 19 fois sur 20.

L'analyse des données a été réalisée par Aperture1.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Natalie Bull
 Directrice générale, Fiducie nationale du Canada
 Tel. 613-747-4262
nbull@nationaltrustcanada.ca

À propos de la Fiducie nationale du Canada www.fiducienationalecanada.ca

La Fiducie nationale du Canada est un organisme caritatif national qui inspire les gens et encadre des efforts visant à sauvegarder des lieux qui importent, qu'il s'agisse de phares ou d'écoles historiques, de lieux de culte, de complexes industriels, de paysages culturels autochtones ou de centres-villes et de quartiers traditionnels. Avec l'aide de donateurs et de partenaires dans le cadre de programmes, telle [La régénération à l'œuvre](#) et [Déclic](#), la Fiducie nationale du Canada sensibilise les gens aux lieux historiques à risque en plus d'offrir un soutien et les outils nécessaires aux bénévoles passionnés, aux organismes communautaires, ainsi qu'à la prochaine génération de chefs de file du patrimoine.

Remerciements

La Fiducie nationale du Canada remercie chaleureusement l'Agence **Parcs Canada** pour son soutien et offre ses sincères remerciements aux dévoués chefs de file du patrimoine dont les idées ont aidé à identifier les sujets pour l'étude :

Ingrid Cazakoff, Heritage Saskatchewan

Jane Severs, Jane Severs Interpretive Planning

Kae Elgie, Architectural Conservancy of Ontario

Beth Hanna, Katherine Low, Fiducie du patrimoine ontarien

Paul Gravett, Heritage BC

Lianne Maitland, Yukon Historical & Museums Association

Cody Groat, Indigenous Heritage Circle

Victoria Dickenson, professeure, Bibliothèque et collections de McGill

David Ridley, Edmonton Heritage Council

Leslie Thompson, Heritage Toronto & Architectural Conservancy of Ontario

Wendy Fitch, Museums Association of Saskatchewan

Kellie Blue-McQuade, Association patrimoine Nouveau-Brunswick

Kristin Catherwood, Heritage Saskatchewan