

ADJOINT OU ADJOINTE AUX PROJETS SPÉCIAUX, FIDUCIE NATIONALE DU CANADA

La Fiducie nationale du Canada recherche une personne possédant des aptitudes en communication, en marketing et en promotion pour aider à l'organisation de la Journée des lieux patrimoniaux du Canada. Il s'agit d'un poste contractuel pour étudiant, du 6 mai au 8 juillet 2019, avec possibilité de prolongation.

La Fiducie nationale est un organisme de bienfaisance enregistré qui agit et inspire à agir afin de sauver des lieux historiques. Nos sites, nos projets et nos programmes (dont la Journée des lieux patrimoniaux du Canada) mobilisent les Canadiens, mettent en valeur l'identité locale et font vivre le patrimoine.

Le poste d'adjoint ou adjointe aux projets spéciaux est nouveau; le travail se fera à partir d'Ottawa. La personne aidera à la planification et à l'organisation de la Journée des lieux patrimoniaux du Canada. Elle aidera à l'élaboration d'une stratégie des médias sociaux et à la planification de célébrations promotionnelles, établira une relation avec les sites participants, apportera des mises à jour à des sites Web et dressera une liste de sites participants potentiels.

Contexte du projet

La Journée des lieux patrimoniaux du Canada est une célébration d'un jour, le samedi après la fin de semaine de la Fête du Canada, dans laquelle la Fiducie nationale du Canada et Parcs Canada, en partenariat, travaillent à la mise en marché, la promotion et la célébration des lieux historiques du Canada.

Fonctions principales

1. Rédiger du contenu sur la Journée des lieux historiques pour les médias sociaux, des sites Web et d'autres outils de communication.
2. Effectuer des recherches sur les influenceurs dans les médias sociaux et dresser des listes de médias.
3. Effectuer des recherches sur des sites autochtones qui pourraient participer à la Journée des lieux patrimoniaux du Canada.
4. Assurer la liaison avec les bénévoles et veiller à ce qu'ils disposent des outils voulus pour aider les sites participants.
5. Répondre aux demandes de renseignements, indiquer des ressources pertinentes et aider à régler les problèmes des sites participants.
6. Dresser une liste de participants potentiels à la Journée des lieux patrimoniaux du Canada.

Qualités et compétences

- a. Des études en communication, en marketing, en histoire ou dans un domaine connexe seraient un atout.
- b. Excellentes aptitudes en communication, créativité, motivation personnelle, capacité exceptionnelle de vendre des idées, solides aptitudes de rédaction et de présentation.

- c. La connaissance du secteur du patrimoine et/ou du secteur sans but lucratif serait un atout.
- d. De l'expérience des interactions avec le public, des relations avec les médias et des interactions avec le milieu du patrimoine serait un atout.
- e. Les personnes qui s'identifient comme membres de la communauté autochtone ou qui ont de l'expérience auprès de collectivités autochtones auront indiscutablement un atout à faire valoir.
- f. La capacité de communiquer dans les deux langues officielles est essentielle.

Rémunération

17 \$ l'heure, moins les retenues provinciales et fédérales

Comment postuler

Veillez soumettre un CV et une description des compétences répondant directement aux points 1 à 6 et a à f ci-dessus. Adressez le tout à skruitwagen@fiducienationalecanada.ca, à l'attention de Sonja Kruitwagen. Les dossiers de candidature seront acceptés jusqu'à la fermeture des bureaux le 26 avril 2019. Nous communiquerons uniquement avec les candidats invités à une entrevue.