



Conférence 2019  
de la Fiducie  
nationale

# Possibilités de commandite Conférence 2019 de la Fiducie nationale

En association avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine  
(ACECP)

17 au 19 octobre 2019  
Winnipeg (Manitoba)  
Fairmont Winnipeg



Fiducie nationale  
du Canada



CAHP | ACECP

# CONFÉRENCE 2019



## Retrouvez de vieux amis et rencontrez de nouveaux clients à Winnipeg (Manitoba) lors de la Conférence 2019 de la Fiducie nationale.

La Conférence de la Fiducie nationale, présentée en association avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP), est **la plus grande rencontre consacrée à la conservation du patrimoine au Canada**. Elle réunit des professionnels et autres spécialistes, des élus et des bénévoles s'occupant de régénérer et de sauver nos lieux historiques – qu'il s'agisse d'immeubles en milieu urbain ou en milieu rural, de districts, de centres-villes ou de paysages.

### Pourquoi commanditer la Conférence de la Fiducie nationale?

**450+**  
participants

**36 000+**  
impressions sur Twitter

**14 000+**  
consultations de pages Webs

#### **C'est l'événement à ne pas rater pour mettre votre marque en valeur.**

La Conférence de la Fiducie nationale vous offre, à vous et à votre organisation, d'amples possibilités de réseautage avec les délégués lors d'activités spéciales, de séances sur le terrain, d'ateliers et de séances d'apprentissage ainsi que pendant l'exposition. Votre marque reçoit de la visibilité avant, pendant et après la Conférence, dans les communications de la Conférence et dans les médias sociaux. Votre matériel sera aussi exposé dans des aires passantes et distribué aux délégués, selon votre formule de commandite : c'est vous qui déterminez à quel point et à quels endroits.

#### **Un public d'influenceurs et de décideurs.**

Le secteur du patrimoine, c'est une grande variété de professionnels et un public ayant une grande variété d'intérêts. Vous trouverez évidemment parmi les participants des bénévoles et des défenseurs du patrimoine, mais la majorité des délégués sont des architectes, des ingénieurs, des entrepreneurs en construction, des responsables de politiques et des artisans travaillant à des propriétés du patrimoine et à des initiatives de conservation des terres et de développement économique, des propriétaires d'immeubles et des acheteurs éventuels de services de réhabilitation et de restauration, venant de partout au Canada, des États-Unis et d'ailleurs.

## PROFIL DES PARTICIPANTS

**32 %**

Professionnels du patrimoine, représentants de l'industrie, spécialistes

**26 %**

Représentants gouvernementaux (fédéraux, provinciaux, territoriaux, municipaux)

**29 %**

Membres d'organismes du patrimoine et de comités, bénévoles

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Platine*

**10 000 \$  
ET PLUS**  
IL NE RESTE QUE  
2 POSSIBILITÉS



Le logo cliquable de votre organisation en vedette dans le site Web de la Conférence



Le logo de votre organisation en vedette dans le programme de la Conférence

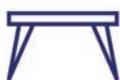


Table d'exposant (emplacement de choix)



Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



Quatre (4) inscriptions à la Conférence (valeur de 1740 \$)



Le logo de votre organisation dans les bulletins d'information et communiqués de la Conférence (envoyés à notre vaste liste ciblée de communication)



Mot de remerciement de la commandite de votre organisation lors du discours-programme d'ouverture et lors d'une séance plénière



Le logo de votre organisation dans une présentation défilante, entre les séances de la Conférence, et sur la signalisation sur place



Une (1) pleine page de publicité dans le programme de la Conférence



Billets dans les médias sociaux soulignant votre commandite pendant la Conférence (plus de 11 200 abonnés Twitter et 3 300 amis Facebook)



Inclusion d'un dépliant ou d'un article promotionnel dans le sac du délégué



Adhésion d'entreprise de 1 an à la Fiducie nationale

**NOUVEAUTÉ**



La possibilité de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance plénière



Publicité dans le bulletin d'information de la Fiducie nationale

**NOUVEAUTÉ**



Annonce publicitaire dans le site Web de la Conférence

**NOUVEAUTÉ**

# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE

Or

5000 \$



Le logo cliquable de votre organisation en vedette dans le site Web de la Conférence



Le logo de votre organisation en vedette dans le programme de la Conférence



Table d'exposant (emplacement de choix)

NOUVEAUTÉ



Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



Trois (3) inscriptions à la Conférence (valeur de 1305 \$)



Le logo de votre organisation dans les bulletins d'information et communiqués de la Conférence (envoyés à notre vaste liste ciblée de communication)



Mot de remerciement de la commandite de votre organisation lors du discours-programme d'ouverture



Le logo de votre organisation dans une présentation défilante, entre les séances de la Conférence, et sur la signalisation sur place



Une demi-page de publicité dans le programme de la Conférence



Billets dans les médias sociaux soulignant votre commandite pendant la Conférence (plus de 11 200 abonnés Twitter et 3 300 amis Facebook)



Inclusion d'un dépliant ou d'un article promotionnel dans le sac du délégué

NOUVEAUTÉ



Adhésion d'entreprise de 1 an à la Fiducie nationale

NOUVEAUTÉ



# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



## COMMANDITAIRE *Argent*

2500 \$



Le logo cliquable de votre organisation en vedette dans le site Web de la Conférence



Le logo de votre organisation en vedette dans le programme de la Conférence



Table d'exposant (option, à 900 \$)



Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



Deux (2) inscriptions à la Conférence (valeur de 870 \$)



Le logo de votre organisation dans les bulletins d'information et communiqués de la Conférence (envoyés à notre vaste liste ciblée de communication)

NOUVEAUTÉ



Mot de remerciement de la commandite de votre organisation lors d'une séance plénière



Le logo de votre organisation dans une présentation défilante, entre les séances de la Conférence, et sur la signalisation sur place

## COMMANDITAIRE *Bronze*

1000 \$



Le logo cliquable de votre organisation en vedette dans le site Web de la Conférence



Le logo de votre organisation en vedette dans le programme de la Conférence



Table d'exposant (option, à 900 \$)



Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires



Une (1) inscription à la Conférence (valeur de 435 \$)



# POSSIBILITÉS DE COMMANDITE



Nom cliquable de votre organisation affiché dans le site Web de la Conférence



Nom de votre organisation dans le programme de la Conférence



Table d'exposant (option, à 1200 \$)



Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires

## Possibilités d'exposition

Mettez en valeur vos produits ou services en tant qu'exposant à la Conférence de la Fiducie nationale

Disponibilité	Ce que reçoivent les exposants	Horaire de la Salle d'exposition	Niveau	Prix
Un stand d'exposition est compris avec une commandite Platine ou Or, ou peut être retenu en option avec une commandite Argent, Bronze ou Ami	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stand 8x8 pi, cloison arrière 8 pi de hauteur, 3 rideaux latéraux de 3 pi de hauteur</li> <li>Table drapée 6 pi, 2 chaises</li> <li>1 représentant de l'entreprise par stand*</li> <li>Nom de l'entreprise, cliquable, dans le site Web de la Conférence</li> <li>Inscription dans le programme de la Conférence, y compris coordonnées et brève description de vos produits ou services</li> <li>Inscription sur le plan d'aménagement de la salle d'exposition</li> <li>Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judi 17 octobre – 18 h à 22 h 30 (y compris la réception de remerciement des commanditaires et après le discours-programme d'ouverture pendant le Gala des exposants)</li> <li>Vendredi 18 octobre – 7 h à 15 h 30</li> </ul>	Argent ou Bronze	900 \$
			Ami	1200 \$

\* Des laissez-passer supplémentaires de représentants au stand peuvent être achetés.

# DES POSSIBILITÉS À SAISIR

## Vous aimeriez commanditer différemment la Conférence de la Fiducie nationale?

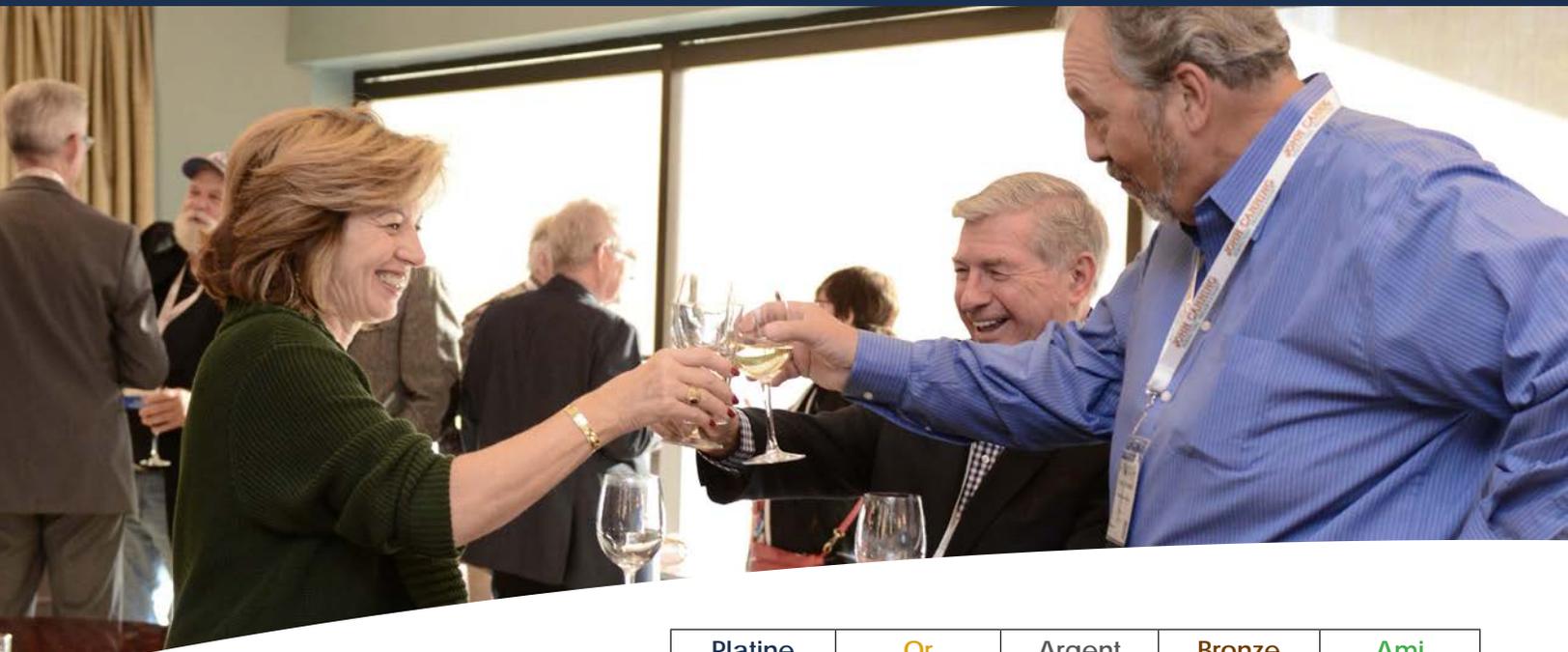
	Commanditaire de la dragonne 3 500 \$ (1 possibilité)			Commanditaire de pause-sandwich à la crème glacée (comprend la possibilité de placer la bannière de l'entreprise) <b>NOUVEAUTÉ</b> 5000 \$ (1 possibilité)
	Commanditaire du sac du délégué 3500 \$ (1 possibilité)	<b>NOUVEAUTÉ</b>		Commanditaire de pause-café (comprend la possibilité de placer une bannière) 1000 \$ (3 possibilités)
	Article dans le sac du délégué 500 \$ (20 possibilités, article fourni par le commanditaire)			Commanditaire du petit déjeuner (comprend la possibilité de placer une bannière) 1500 \$ (2 possibilités)
	Commanditaire du bureau des casques d'écoute (traduction) 3500 \$ (1 possibilité, bannière fournie par le commanditaire)	<b>NOUVEAUTÉ</b>		Commanditaire du déjeuner (comprend la possibilité de placer une bannière) 2500 \$ (2 possibilités)
	Commanditaire de la station de recharge de téléphones 2500 \$ (1 possibilité, bannière fournie par le commanditaire)			Commanditaire exclusif de la célébration de clôture au Musée canadien pour les droits de la personne. Comprend la promotion sur place. 6500 \$ (1 possibilité) <b>NOUVEAUTÉ</b>
	Bannière placée bien en vue sur place 1500 \$ (4 possibilités, bannière fournie par le commanditaire)	<b>NOUVEAUTÉ</b>		Commanditaire de séance plénière (comprend la possibilité de placer une bannière) 1500 \$ (3 possibilités)
	Commanditaire de la carte-clé de l'hôtel 3500 \$ (1 possibilité)	<b>NOUVEAUTÉ</b>		Commanditaire du Gala des exposants (comprend la possibilité de placer une bannière) 3500 \$ (1 possibilité) <b>NOUVEAUTÉ</b>
	Commanditaire de stylos et/ou blocs-notes (placés sur toutes les tables, à toutes les séances) 1500 \$ (1 possibilité, produit fourni par le commanditaire)	<b>NOUVEAUTÉ</b>		Commanditaire du discours-programme (comprend la possibilité de placer une bannière) 5000 \$ (1 possibilité)
	Annonce publicitaire dans le site Web de la Conférence 1000 \$	<b>NOUVEAUTÉ</b>		Annonce publicitaire dans le bulletin diffusé toutes les deux semaines par la Fiducie nationale (15 000 abonnés) 500 \$ <b>NOUVEAUTÉ</b>

Toutes les formules spéciales de commandite comprennent une mention dans le site Web de la Conférence et dans le programme de la Conférence, ainsi qu'une invitation à l'activité de remerciement des commanditaires. Des avantages supplémentaires sont offerts avec les niveaux supérieurs de commandite.

Vous voulez proposer autre chose qui ne figure pas ci-dessus? Nous serons heureux de discuter des objectifs de marketing de votre entreprise et de mettre au point une formule de commandite adaptée.

Communiquez avec Kevin Parker, coordonnateur des commandites, à [kparker@fiducienationalecanada.ca](mailto:kparker@fiducienationalecanada.ca) ou 613-237-1066, poste 234.

# RÉSUMÉ DES AVANTAGES



	Platine 10 000 \$	Or 5000 \$	Argent 2500 \$	Bronze 1000 \$	Ami 500 \$
Logo ou nom cliquable dans le site Web de la Conférence	Logo	Logo	Logo	Logo	Nom
Logo ou nom dans le programme de la Conférence	Logo	Logo	Logo	Logo	Nom
Table d'exposant	De choix	De choix	Option, à 900 \$	Option, à 900 \$	Option, à 1200 \$
Invitation au cocktail de remerciement des commanditaires	•	• NOUVEAUTÉ	•	•	•
Inscription(s) à la Conférence	4	3	2	1	
Logo ou nom dans les bulletins et communiqués de la Conférence	•	•	•		
Mot de remerciement de la commandite de votre organisation	Premier discours-programme + une séance plénière	Premier discours-programme	Une séance plénière NOUVEAUTÉ		
Le logo de votre organisation dans une présentation défilante et sur la signalisation sur place	•	•	•		
Publicité dans le programme de la Conférence	Pleine page	Demi-page			
Billets dans les médias sociaux soulignant votre commandite, pendant la Conférence	•	•			
Inclusion d'un dépliant ou d'un article promotionnel dans le sac du délégué	•	• NOUVEAUTÉ			
Adhésion d'entreprise de 1 an à la Fiducie nationale	• NOUVEAUTÉ	• NOUVEAUTÉ			
L'occasion de prendre la parole devant les délégués, depuis le podium, pendant une séance	•				
Publicité dans le bulletin d'information de la Fiducie nationale	• NOUVEAUTÉ				
Annonce publicitaire dans le site Web de la Conférence	• NOUVEAUTÉ				

# MERCI À NOS COMMANDITAIRES 2018

## COMMANDITAIRES PLATINE



Parks  
Canada

Parcs  
Canada

---

## COMMANDITAIRES OR



Engineers

***Fredericton***

---

## COMMANDITAIRES UNIQUES



**ICONOPLAST DESIGNS**  
PLASTER PRESERVATION

# MERCI À NOS COMMANDITAIRES 2018

## COMMANDITAIRES ARGENT



## Conférence 2019 de la Fiducie nationale

17 au 19 octobre 2019 • Winnipeg (Manitoba)

Fairmont Winnipeg

Organisation / Entreprise : \_\_\_\_\_

Personne-ressource – nom et poste : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_ Site Web : \_\_\_\_\_

### Veillez indiquer le niveau de commandite qui vous intéresse :

- Platine (10 000 \$ et plus)       Or (5000 \$)       Argent (2500 \$)  
 Bronze (1000 \$)       Ami (500 \$)

### Possibilités spéciales :

- Dragonne (3500 \$)       Sac du délégué (3500 \$)       Sandwich à la crème glacée (5000 \$)  
 Célébration de clôture (6500 \$)       Bannière (1500 \$)       Petit déjeuner (1500 \$)  
 Pause-café (1000 \$)       Déjeuner (2500 \$)       Station de recharge de téléphones (2500 \$)  
 Casques d'écoute (3500 \$)       Carte-clé de l'hôtel (3500 \$)       Stylos et/ou blocs-notes (1500 \$)  
 Discours-programme (5000 \$)       Gala des exposants (3500 \$)       Séance plénière (1500 \$)  
 Publicité dans le bulletin d'information (500 \$)       Article dans le sac du délégué (500 \$)       Annonce publicitaire dans le site Web (1000 \$)

### Possibilités d'exposition

- Argent (900 \$)       Bronze (900 \$)       Ami (1200 \$)

	Type	Prix
Niveau de commandite		
Possibilités spéciales		
Stand d'exposition		
	Total	

Les commandites sont payables par chèque à l'ordre de La Fiducie nationale du Canada, à envoyer à :

Fiducie nationale du Canada  
190, avenue Bronson  
Ottawa (Ontario)  
K1R 6H4

Tél. : 613-237-1066, poste 234  
kparker@fiducienationalecanada.ca





---

## Conférence 2019 de la Fiducie nationale



Fiducie nationale  
du Canada



CAHP | ACECP

190, avenue Bronson  
Ottawa (Ontario) K1R 6H4

Téléphone : 613-237-1066  
Sans frais au Canada : 1-866-964-1066  
Télec : 613-237-5987  
[info@fiducienationalecanada.ca](mailto:info@fiducienationalecanada.ca)

[fiducienationalecanada.ca](http://fiducienationalecanada.ca)