

APPEL DE PROPOSITIONS
Conférence 2019 de la Fiducie nationale
**Le patrimoine, terrain fertile: porteur
d'authenticité et catalyseur de changement**

**En association avec l'Association canadienne d'experts-conseils
en patrimoine**

Du 17 au 19 octobre 2019
Winnipeg (Manitoba) (hôtel Fairmont Winnipeg)

Le patrimoine, terrain fertile! La Conférence 2019 de la Fiducie nationale du Canada explore le pouvoir catalyseur des lieux historiques et ce qu'ils apportent d'essentiel pour bâtir des communautés dynamiques et diversifiées et des économies durables. Soyez des nôtres à Winnipeg pour la plus grande rencontre d'apprentissage et de réseautage au Canada à l'intention de professionnels, d'artisans et de bénévoles s'occupant de sauver et de régénérer des lieux historiques. Découvrez de nouvelles perspectives révélatrices, acquérez des compétences et faites partie d'un mouvement qui transforme la société canadienne.

Découvrez Winnipeg – le « cœur du continent » – alors qu'elle célèbre deux événements qui ont révolutionné le Canada : la Résistance de la rivière Rouge (1869-1870) et la grève générale de Winnipeg (1919). Connue pour ses dynamiques communautés autochtone, franco-manitobaine et multiculturelle, Winnipeg est une ville résiliente. Elle a réussi à mettre en valeur son magnifique patrimoine, fait de bijoux architecturaux autant que de riches paysages culturels. La conférence *Le patrimoine fructifie* fera de Winnipeg un laboratoire vivant pour accroître votre capacité d'action et aider à faire de la régénération axée sur le patrimoine la nouvelle normalité au Canada.

Des participants à la Conférence qui ne sont réunis qu'à cette occasion. La Conférence 2019 de la Fiducie nationale réunit plus de 450 participants venant de divers horizons : des architectes, des artisans de la conservation et des responsables de politiques publiques, aussi bien que des bénévoles du

patrimoine, des élus et des étudiants universitaires. Ils vous amèneront à reconsidérer vos hypothèses et ils vous inspireront en vous faisant voir de nouvelles perspectives.

NOUS SOLLICITONS DES PROPOSITIONS DE PRÉSENTATIONS SUR LES THÈMES SUIVANTS

1. Le patrimoine, terrain fertile : Impact architectural – Des lieux où il fait bon vivre, travailler et se divertir

Sujets possibles :

- **Réutilisation adaptée et aménagement intercalaire respectueux** : Projets innovateurs de réutilisation adaptée (y compris anciens projets réanalysés rigoureusement pour leurs répercussions à long terme); intégration d'annexes et adaptations respectueuses permettant de nouvelles utilisations dynamiques de lieux du patrimoine (p. ex., explorer la compatibilité entre petits immeubles historiques et grands projets de construction immobilière); défis à relever et possibilités à saisir pour adapter des immeubles du style moderne du milieu du siècle
- **Grands projets et lieux inusités** : Saisir des possibilités et relever des défis dans des grands projets de transformation (p. ex., magasins à rayons, complexes industriels); stratégies fructueuses de réutilisation de biens inusités (p. ex., élévateurs à grains, lieux de culte, granges, complexes industriels)
- **Combiner l'ancien et le nouveau dans un district historique** : Stratégies fructueuses de gestion de l'intensification et d'autres changements dans des quartiers résidentiels ou commerciaux historiques, ou des paysages culturels (p. ex., ajout d'immeubles ou de niveaux, maisons d'allée dans des banlieues historiques); stratégies créatives de revitalisation de propriétés anciennes abandonnées ou de quartiers déshérités
- **Intégration de la diversité** : Intégration réussie de mesures d'accessibilité dans des immeubles et lieux historiques; comment les immeubles existants et les paysages culturels peuvent être adaptés et transformés en intégrant/reflétant les connaissances autochtones et la diversité culturelle; projets du patrimoine face aux forces de gentrification

2. Le patrimoine, terrain fertile : Impact social et environnemental – Collectivités écologiques, inclusives et saines

Sujets possibles :

- **Durabilité et réduction de l'empreinte carbone** : Projets faisant la démonstration/promotion du patrimoine comme outil de durabilité environnementale (p. ex., quantification des répercussions du renouvellement par opposition à la démolition/construction; longue vie, adaptabilité et durabilité; compréhension et accroissement du rendement énergétique); projets permettant de mieux comprendre l'interaction entre patrimoine et durabilité; stratégies

d'intégration respectueuses de nouvelles technologies écologiques dans des lieux historiques

- **Patrimoine culturel autochtone et réconciliation** : Initiatives collaboratives conciliant protocoles autochtones et non autochtones pour protéger des lieux historiques autochtones en milieu urbain ou en milieu rural; mise en valeur de lieux du patrimoine comme outils pour la réconciliation dans les collectivités canadiennes (p. ex., réinventer des lieux historiques, mobiliser le public)
- **Lieux de conscience et patrimoine marginalisé** : Comprendre et préserver des lieux de conscience et des lieux au passé trouble (p. ex., pensionnats); initiatives visant à mettre en valeur des « lieux perdus » pour produire un impact social (p. ex., communautés marginalisées perdues par suite de « renouveau urbain », mise au jour de cours d'eau qui avaient été recouverts)
- **Le patrimoine comme instrument de changement social** : Comment les lieux du patrimoine/musées peuvent servir face à des enjeux sociaux (p. ex., inégalité, logement abordable, santé publique, production locale d'aliments); profiter de projets de réhabilitation du patrimoine comme occasions de formation professionnelle et de développement social; initiatives tirant parti du lien entre patrimoine et cohésion sociale, santé et bien-être

3. Le patrimoine, terrain fertile : Impact économique – Débouchés, emplois et effet catalyseur

Sujets possibles :

- **Aménagement axé sur le patrimoine** : Projets ruraux ou urbains innovateurs (à l'échelle d'une seule propriété ou d'un district) qui produisent un effet catalyseur dans leur collectivité; modèles d'entreprise, projets touristiques, solutions fondées sur des politiques et démarches innovatrices dans la régénération d'immeubles et de centres-villes patrimoniaux.
- **Comprendre et quantifier l'impact du patrimoine** : Projets ou recherches mettant en lumière l'impact économique de la revitalisation du patrimoine (p. ex., création d'emplois, revitalisation de quartiers, tourisme); recherches ou études de cas démontrant les forces du marché qui incitent à la réhabilitation du patrimoine ou la dissuadent (p. ex., différence de coût entre nouvelle construction et réhabilitation d'un immeuble du patrimoine)
- **Politiques publiques pour changer la donne** : Politiques publiques qui créent un climat favorable à la conservation (p. ex., offre d'incitatifs financiers, élimination d'obstacles, mise au point de normes); façon dont les codes du bâtiment, le zonage, les incitatifs financiers, les systèmes d'évaluation écologique et des lignes directrices entravent ou facilitent la planification, la conception et les aménagements techniques
- **Régénération de lieux historiques, de musées et de lieux de culte** : Innovation dans l'acquisition, la réinvention, la pertinence pour la communauté ou la viabilité

de lieux historiques/musées ou de lieux de culte faisant appel à l'entreprise sociale, aux métiers ou connaissances traditionnels (p. ex., Économusée), à des installations artistiques, à des événements éphémères ou à d'autres modèles.

Les étudiants faisant une présentation recevront l'inscription gratuite à la Conférence.

FORMATS DE PRÉSENTATION

- **Présentation traditionnelle (15 à 20 minutes)** – Ces présentations utiliseront des études de cas et des données de recherche qui offrent des perspectives, des principes et des solutions véritables que d'autres peuvent mettre en pratique dans leurs collectivités. Quelles sont les questions qui se posaient? Quelles sont les leçons qui se sont dégagées?
- **Présentation « en rafale » (7 minutes)** – Exposé bref, efficace, puissant. Ces présentations s'inspirant du modèle « Pecha Kucha » soulèvent des enjeux importants dans le cadre de séances dynamiques – toujours appréciées.
- **Présentation par affiches** – Une présentation de texte et d'images montée sur une affiche. Les présentateurs seront sur place à des heures désignées, pour répondre aux questions.
- **Séance de la Conférence (90 minutes)** – Séance complète de la Conférence, en prévoyant un président de séance et deux à quatre présentateurs.

À JOINDRE À VOTRE PROPOSITION

- Titre de la présentation/séance proposée, format et résumé (450 mots ou moins)
- Comment la proposition s'inscrit dans le ou les thèmes de la Conférence
- Votre nom, vos coordonnées et de brèves notes biographiques (100 mots)

DATE LIMITE DE PRÉSENTATION D'UNE PROPOSITION : LE 25 MARS 2019

Les avis d'acceptation des propositions seront envoyés avant la mai 2019. Les présentateurs de propositions acceptées bénéficieront d'une réduction de tarif pour l'inscription complète à la Conférence. Les étudiants faisant une présentation recevront l'inscription gratuite à la Conférence.

Pour soumettre votre proposition ou obtenir de plus amples renseignements :
conference@fiducienationalecanada.ca

Tél. 613-237-1066 Web : www.fiducienationalecanada.ca