



GESTIONNAIRE DE PROJETS DE RÉGÉNÉRATION, FIDUCIE NATIONALE DU CANADA

La Fiducie nationale du Canada recherche un ou une gestionnaire de projets de régénération. Il ou elle fera partie d'une équipe dévouée et dynamique aidant les collectivités à sauver et renouveler des lieux qui leur importent. Il s'agit d'une occasion toute spéciale pour une personne qui aime travailler dans un environnement propice à la créativité et à l'esprit d'entreprise, et qui relèverait volontiers le défi d'aider à façonner une gamme croissante de programmes à la Fiducie nationale.

La Fiducie nationale est un organisme de bienfaisance enregistré qui agit et inspire à agir afin de protéger des lieux qui importent. Au moyen de projets et de partenariats, nous aspirons à produire des résultats tangibles pour des collectivités en renouvelant des lieux historiques, en leur donnant de nouvelles vocations et en les régénérant. Notre action est essentielle aussi bien pour les monuments historiques que pour les centres-villes en difficulté, les régions isolées et des communautés diversifiées. Nous travaillons depuis longtemps avec des localités pour sauver et renouveler des lieux qui importent, et nous avons une équipe qui se passionne pour l'avenir. Pour de plus amples renseignements sur la Fiducie nationale : www.fiducienationalecanada.ca.

Ce poste est un nouveau poste à temps plein, à Ottawa.

Fonctions principales

Le ou la gestionnaire de projets s'emploiera surtout à diriger des projets et des initiatives dans le cadre du programme Régénération de la Fiducie nationale, en apportant son expertise en matière de conservation du patrimoine à l'élaboration et à la concrétisation d'outils, de ressources et de services qui aideront les Canadiens à revitaliser des lieux qui leur importent. Pour de plus amples renseignements sur le programme, visitez : www.regeneration.ca.

Le ou la titulaire contribuera aussi à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de marketing, de développement commercial et de financement pour accroître la production de revenus, élargir le public et augmenter la clientèle de Régénération.

Rémunération

Salaire selon les compétences et l'expérience. La Fiducie nationale offre un ensemble très intéressant d'avantages sociaux.

Comment postuler

Veuillez soumettre votre CV et un énoncé des compétences par courriel à emcrae@fiducienationalecanada.ca ou par télécopie à 613-237-5987, à l'attention d'Eliot McRae. Les candidatures seront acceptées jusqu'au 11 septembre 2018. Nous communiquerons uniquement avec les candidats invités à une entrevue.



GESTIONNAIRE DE PROJETS, RÉGÉNÉRATION

Résumé

Travaillant dans une organisation matricielle, le ou la titulaire de ce poste s'emploiera surtout à diriger des projets du programme Régénération, en y apportant son expertise en matière de conservation du patrimoine ainsi que 5 ans ou plus d'expérience de travail en conservation ou régénération au Canada. Il ou elle apportera aussi une expertise en patrimoine à un éventail de programmes et projets de la Fiducie nationale du Canada, y compris le Palmarès des 10 sites les plus menacés, les projets Visiter et découvrir, le magazine de la Fiducie nationale, le programme des propriétés de la Fiducie nationale et d'autres encore.

Le ou la titulaire contribuera à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de marketing, de développement commercial et de financement pour accroître la production de revenus, élargir le public et augmenter la clientèle de Régénération.

Les fonctions exigent de l'imagination, de l'initiative, des capacités de résolution de problèmes, de l'exactitude, le souci du détail et la capacité de s'approprier des défis, de trouver des solutions et de planifier l'action.

Le programme Régénération offre des outils, des ressources et des services pour aider les Canadiens à revitaliser des lieux qui leur importent. www.regeneration.ca

Responsabilités

Formation, accompagnement, création et production de ressources

- Élaborer du contenu et diriger la création de nouvelles fonctionnalités pour le site Web Régénération (www.regeneration.ca), de sorte que cet outil offre efficacement des ressources et des moyens d'apprentissage, et acquière de nouveaux clients.
- Élaborer du matériel utile pour Régénération et d'autres programmes de la Fiducie nationale (p. ex., rédiger des blogues ou des articles de magazine, produire des trousseaux d'outils, mettre au point des modules de formation).
- Coordonner et offrir de la formation en personne et à distance.
- Participer comme membre d'équipes du programme de subventions d'accompagnement Déclic, apportant un soutien et de la formation aux organismes bénéficiaires.
- Établir et entretenir des relations avec des organismes partenaires, des universités, des responsables gouvernementaux, des comités locaux, la communauté canadienne du patrimoine et d'autres groupes pertinents à des fins de recherche coopérative, de financement et de réalisation de projets.



- Participer à la planification et à la coordination de la conférence annuelle de la Fiducie nationale, y compris en recommandant des conférenciers, en présidant des séances ou en dirigeant des ateliers.
- Diriger et/ou soutenir d'autres membres de l'équipe dans le cadre de projets de recherche sur des enjeux particuliers de la conservation, comme l'état de la conservation du patrimoine au Canada, et de projets de régénération et de conservation de propriétés de la Fiducie nationale.
- Apporter des connaissances et du contenu utile à des campagnes de sensibilisation, des communiqués de presse et du matériel de marketing.

Élargir le public et augmenter la clientèle

- Travailler avec l'équipe de marketing pour cerner et mettre en œuvre des stratégies de marketing afin d'élargir le public de nos activités d'apprentissage (p. ex., webinaires et activités de formation en personne). Peuvent en faire partie des stratégies d'utilisation des médias sociaux, de publicité et d'accueil de nouveaux clients, membres ou partenaires.
- Travailler avec l'équipe de marketing pour cerner et mettre en œuvre des stratégies de marketing afin d'attirer de nouveaux clients pour les services payants de Régénération.

Production de revenus

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de développement commercial et de financement.
- Repérer et obtenir des subventions pour l'expansion de Régénération (p. ex., subventions pour des projets de recherche, pour l'offre de formation, pour l'accroissement de notre capacité d'action).
- Participer activement à la sollicitation de nouveaux clients pour les services payants de Régénération (p. ex., contrats de services de formation) et gérer une liste de clients potentiels.

Gestion de projet et administration

- Gérer le budget et l'équipe de projets
- Planifier des projets, en faire le suivi, en mesurer le rendement, en faire rapport.
- Diriger des équipes de projets spéciaux et coordonner l'intervention de membres du personnel et de consultants.

Assumer d'autres tâches au besoin, en fonction des plans stratégiques et des plans de travail annuels.

Études

- Baccalauréat ou équivalent en conservation du patrimoine, en planification du patrimoine ou dans un domaine connexe.



Expérience

- Au moins 5 ans d'expérience de travail pertinente en conservation du patrimoine, planification, revitalisation communautaire ou autre domaine directement relié à la régénération de lieux historiques, y compris expérience en gestion de projet ou en supervision.
- Expérience confirmée de la gestion de projets complexes mettant en jeu de multiples intervenants et de la gestion efficace de budgets, de consultants et de contrats.
- Expérience confirmée en rédaction de demandes de subventions ou en développement commercial.
- Aptitude manifeste à la créativité en marketing.
- La capacité de communiquer dans les deux langues officielles est essentielle.

Connaissances

- Connaissance approfondie des compétences et des sujets nécessaires à l'emploi, y compris la planification de la préservation et la conservation architecturale, ainsi que vaste connaissance de l'histoire et de l'état actuel, des tendances et des enjeux d'actualité du patrimoine au Canada et à l'étranger ; bonne connaissance pratique du milieu du patrimoine ainsi que des programmes gouvernementaux et des programmes d'organismes en faveur du patrimoine, à l'échelle nationale.

Fiducie nationale
du Canada



National Trust
for Canada

REGENERATION PROJECT MANAGER, NATIONAL TRUST FOR CANADA

The National Trust for Canada is seeking a Project Manager for Regeneration Projects to join a dedicated and dynamic team working to help communities save and renew places that matter to them. This is an exciting opportunity for someone who enjoys working in a creative and entrepreneurial environment and who welcomes the challenge to help shape a growing suite of programs at the Trust.

The National Trust is a registered charity that leads and inspires action to save historic places. Through projects and partnerships, we aspire to create tangible results in communities through the renewal, repurposing and regeneration of historic places. Our work is equally essential for historic landmarks as it is for struggling downtowns, remote regions and diverse communities. We have a long track-record of working with communities to save and renew their historic places and a team that is passionate about the future. For more information about the National Trust: www.nationaltrustcanada.ca.

This is a new full-time position, based in Ottawa.

Major Responsibilities

The Project Manager will predominantly lead projects and initiatives within the Regeneration Works program of the National Trust, applying heritage conservation expertise to the development and delivery of tools, resources and services that will help Canadians revitalize places that matter to them. For more information on the program: www.regenerationworks.ca.

Responsibilities also include contributing to the development and implementation of marketing, business development and fundraising strategies to increase revenue generation and build the Regeneration Works audience and client base.

Compensation

Salary commensurate with qualifications and experience. The National Trust provides a very attractive benefits package.

To Apply

Please submit your CV as well as a statement of qualifications to emcrae@nationaltrustcanada.ca or fax to 613-237-5987, addressed to the attention of Eliot McRae. Submissions will be received until September 11, 2018. Only those candidates selected for an interview will be contacted.



PROJECT MANAGER, REGENERATION

Summary

Working in a matrix organization, this position will predominantly lead projects within the Regeneration Works program, bringing heritage conservation expertise and 5 or more years of work experience in conservation or regeneration in Canada. This position will also bring heritage expertise to a range of National Trust programs and projects, including the Top 10 Endangered Places List, Visit and Discover projects, the National Trust Magazine, the National Trust properties program, and others.

This position will contribute to the development and implementation of marketing, business development and fundraising strategies to increase revenue generation and build the Regeneration Works audience and client base.

It is a role that requires creative thinking, initiative, problem solving, accuracy and attention to detail, the ability to take ownership of challenges, find solutions and plan next steps.

The Regeneration Works program offers tools, resources and services to help Canadians revitalize places that matter to them. www.regenerationworks.ca

Responsibilities

Training, Coaching, and Resource Development and Delivery:

- Develop content and oversee new functionality development for the Regeneration Works website (regenerationworks.ca), positioning this tool to effectively offer resources and learning events and develop new clients.
- Develop resource materials for Regeneration Works and other National Trust programs (i.e. write blog posts, produce tool kits, magazine articles, training modules).
- Coordinate and deliver in-person and remote training.
- Participate on Launch Pad Coaching Grant teams, providing support and training to recipient organizations.
- Develop and maintain cooperative research, funding and project delivery relationships with partner organizations, universities, government officials, local committees, the Canadian heritage community, and related groups.
- Participate in the planning and coordination of the National Trust annual conference, including recommending speakers, chairing conference sessions and leading workshops.
- Lead and/or support other team members in research projects on specific conservation issues such as the state of heritage conservation in Canada, and regeneration and conservation projects at National Trust properties.
- Contribute subject matter expertise and content for use in awareness campaigns, media releases, and marketing materials.



Building Audience and Client Base:

- Work with the marketing team to identify and implement marketing strategies to grow our audience for learning events (i.e. webinars and in-person training events). This may include developing social media, advertising and onboarding strategies.
- Work with the marketing team to identify and implement marketing strategies to attract new clients for Regeneration Works fee-for-service work.

Revenue Generation:

- Contribute to development and implementation of business development and fundraising ideas strategies.
- Identify and secure grants to expand Regeneration Works (i.e. grants to undertake research projects, deliver training, and build our capacity).
- Actively participate in soliciting new clients for Regeneration Works fee-for-service work (i.e. contracts to deliver training) and manage a list of prospect clients.

Project Management & Administration:

- Manages project budgets and teams
- Project planning and tracking, performance metrics, reporting.
- Lead teams on special projects and coordinate staff and consultants.

Education

- Bachelors Degree or equivalent in heritage conservation, heritage planning or a related field.

Experience

- 5+ years of relevant work experience in heritage conservation, planning, community revitalization or another field directly related to the regeneration of historic places, including previous project management or supervisory experience.
- Extensive knowledge of the history and current status of national and international heritage trends and emerging issues; good working knowledge of the heritage community and government and voluntary heritage programs across the country.
- Demonstrated experience managing complex projects with multiple stakeholders and successfully managing budgets, consultants and contracts.
- Demonstrated experience with grant writing or business development.
Demonstrated aptitude for creative approaches to marketing.
- The ability to communicate in both official languages is essential.