



## **APPEL DE PROPOSITIONS**

**Conférence 2018 de la Fiducie nationale :**

### **Une occasion à saisir : Le patrimoine comme acteur social et économique et créateur de lieux rassembleurs**

**En association avec l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine et l'Association Patrimoine Nouveau-Brunswick**

**Du 18 au 20 octobre 2018**

**Fredericton (Nouveau-Brunswick) (Palais des congrès de Fredericton)**

Le patrimoine est une force catalysatrice et progressiste. Il ancre l'identité communautaire, il attire des visiteurs et investissements, et il sert des buts sociaux et environnementaux. Pourtant, son potentiel reste souvent méconnu et inexploité. Voilà une occasion à saisir!

La Conférence 2018 de la Fiducie nationale du Canada explorera les façons dont le pouvoir transformateur du patrimoine peut aider à régénérer des lieux, galvaniser des collectivités et créer de nouvelles possibilités. Prenant en compte les idées et les pratiques de pointe – au Canada et ailleurs – en matière de patrimoine, la Conférence mettra l'accent sur des perspectives interdisciplinaires face à des thèmes aussi variés que l'aménagement axé sur le patrimoine, la durabilité, la régénération de musées et de lieux historiques, et le patrimoine autochtone.

*Une occasion à saisir* s'inspire de Fredericton, une ville dynamique de taille moyenne réputée pour sa chaleur et son charme de la côte Est. Siège d'une des premières universités en Amérique du Nord, Fredericton possède aussi une collection d'œuvres d'art de calibre mondial, un dynamique marché fermier et un quartier historique de la garnison. Tous ces éléments sont intégrés au tissu d'un centre-ville pittoresque sur les rives du fleuve Saint-Jean.

La conférence annuelle de la Fiducie nationale est la plus grande rencontre au Canada de professionnels, autres spécialistes et bénévoles s'occupant de régénérer et de sauver nos lieux historiques. Les 450 participants attendus à *Une occasion à saisir* viendront de divers horizons : architectes, professionnels et représentants du secteur de la conservation; urbanistes et représentants gouvernementaux; délégués d'organismes du patrimoine, employés de musées et bénévoles; professeurs et étudiants universitaires.

## NOUS SOLLICITONS DES PROPOSITIONS SUR LES THÈMES SUIVANTS

### Créer des retombées pour la société et l'environnement

Sujets possibles :

- **Le patrimoine comme outil social** : Comment les lieux du patrimoine/musées peuvent servir directement face à des enjeux sociaux (p. ex., inégalité, logement abordable, santé publique, production locale d'aliments); initiatives ou astuces apportant des solutions techniques de pointe en conservation pour des lieux modestes; projets du patrimoine parant les forces de l'embourgeoisement
- **Durabilité et réduction de l'empreinte carbone** : Projets faisant la démonstration/promotion du patrimoine comme outil de durabilité environnementale (p. ex., quantification des répercussions du renouvellement par opposition à la démolition/construction, longue vie-adaptabilité et durabilité, compréhension et accroissement du rendement énergétique); musées/lieux historiques utilisant leurs propriétés pour démontrer la durabilité environnementale et inspirer le public
- **Réconciliation et lieux de conscience** : Comment les lieux du patrimoine peuvent être des outils de réconciliation dans les collectivités canadiennes (p. ex., réinvention, sensibilisation du public); compréhension et préservation des lieux de conscience et des lieux ayant un passé controversé
- **Récits et échange immatériel-matériel** : Comment les récits que racontent des lieux à leur propre sujet influent sur le tissu historique (p. ex., renouvellement par opposition à nouveaux immeubles emblématiques pour symboliser le « progrès »); compréhension et mise à profit du patrimoine immatériel dans les initiatives de revitalisation communautaire

### Ancrer des lieux dynamiques (conception et planification)

Sujets possibles :

- **Ajout d'annexes et réutilisation adaptée** : L'intégration d'annexes et d'adaptations respectueuses à des lieux du patrimoine en vue de créer de nouvelles vocations dynamiques; réflexions sur des questions comme le façadisme et le déménagement d'immeubles; l'ajout de nouveaux immeubles, de nouvelles dimensions ou de nouvelles vocations dans des quartiers et des sites historiques ou dans des paysages culturels
- **Intensification et régénération** : L'urbanisme qui gère habilement l'intensification de quartiers du patrimoine; la renaissance d'immeubles anciens ou de quartiers malmenés
- **Intégration de la diversité** : Comment les immeubles existants et les paysages culturels peuvent être adaptés et transformés en intégrant/reflétant les connaissances autochtones et la diversité culturelle
- **Outils du patrimoine et mégadonnées** : Examen d'outils de planification anciens et nouveaux (p. ex., outils informatiques, répertoires, désignation patrimoniale); stratégies en vue de comprendre des lieux et de saisir la valeur économique, sociale/culturelle et environnementale de lieux du patrimoine

- **Musées sans murs** : Initiatives qui éliminent le cloisonnement entre musées/lieux historiques et autres ressources du patrimoine d'une collectivité – patrimoine bâti, paysages ou patrimoine immatériel

## Renforcer l'économie et mobiliser la communauté

Sujets possibles :

- **Aménagement axé sur le patrimoine** : Projets urbains ou ruraux innovateurs qui produisent un effet catalyseur dans leur collectivité; modèles d'entreprise, projets touristiques, solutions fondées sur des politiques et démarches innovatrices dans la régénération de biens et de centres-villes patrimoniaux
- **Régénération de lieux historiques, de musées et de lieux de culte** : Innovation dans l'acquisition, la réinvention, la pertinence pour la communauté ou la viabilité de lieux historiques/musées ou de lieux de culte faisant appel à l'entreprise sociale, aux métiers ou connaissances traditionnels (p. ex., Économusée) ou à d'autres modèles
- **Patrimoine rural et rivières patrimoniales** : Comprendre et gérer les défis qu'ont à relever les lieux du patrimoine rural; stratégies pour la protection du patrimoine rural, la création de liens entre ses divers aspects et l'aide à sa préservation (p. ex., patrimoine agricole et industriel, voies navigables historiques)
- **Politiques publiques pour changer la donne** : Politiques publiques innovatrices qui créent un climat favorable à la conservation (p. ex., offre d'incitatifs financiers, élimination d'obstacles, mise au point de normes); façon dont les codes, le zonage, les incitatifs financiers, les systèmes d'évaluation écologique et des lignes directrices entravent ou facilitent la planification, la conception et les aménagements techniques
- **Susciter un soutien populaire et changer les perceptions** : Exemples innovateurs d'action communautaire dans des interventions fructueuses en faveur de lieux historiques; stratégies pour susciter un soutien populaire en faveur du patrimoine, y compris en recourant aux médias sociaux et à d'autres plateformes numériques

## FORMATS DE PRÉSENTATION

- **Présentation traditionnelle (15 à 20 minutes)** – Ces présentations utiliseront des études de cas et des données de recherche qui offrent des perspectives, des principes et des solutions véritables que d'autres peuvent mettre en pratique dans leurs collectivités. Quelles sont les questions qui se posaient? Quelles sont les leçons qui se sont dégagées?
- **Présentation « en rafale » (7 minutes)** – Exposé bref, efficace, puissant. Ces présentations s'inspirant du modèle « Pecha Kucha » soulèvent des enjeux importants dans le cadre de séances dynamiques – toujours appréciées.

## À JOINDRE À VOTRE PROPOSITION

- Titre de la présentation/séance proposée, format et résumé (450 mots ou moins)
- Comment la proposition s'inscrit dans le ou les thèmes de la Conférence

- Votre nom, vos coordonnées et de brèves notes biographiques (100 mots)

**DATE LIMITE DE PRÉSENTATION D'UNE PROPOSITION : LE 19 MARS 2018**

Les avis d'acceptation des propositions seront envoyés avant la fin avril 2018. Les présentateurs de propositions acceptées bénéficieront d'une réduction de tarif pour l'inscription complète à la Conférence.

Pour soumettre votre proposition ou obtenir de plus amples renseignements :

[conference@fiducienationalecanada.ca](mailto:conference@fiducienationalecanada.ca)

Tél. 613-237-1066 Web : [www.fiducienationalecanada.ca](http://www.fiducienationalecanada.ca)